

ESG 2024

永續報告書



運鋁鋼鐵

YUEN CHANG STAINLESS STEEL



不鏽鋼鋼捲

Stainless Steel Coil



不鏽鋼薄板

Stainless Steel Sheet



不鏽鋼中厚板

Stainless Steel Plate



不鏽鋼鋼帶

Stainless Steel Strip

目錄

I 經營者的話 1

II 關於本報告書 2

III 利害關係人溝通 與議題回應 5

IV 永續重大主題 8

01

誠信治理



- 1.1組織概況 19
- 1.2財務績效 22
- 1.3公司治理 24
- 1.4誠信經營與風險管理 33
- 1.5永續發展委員會運作與推行 37
- 1.6董事會利益迴避 40
- 1.7參與的協會組織 41
- 1.8資訊安全 (自訂主題)42

02

產品與服務



- 2.1產業概況 43
- 2.2製程能力 52
- 2.3客戶服務與品質管理 55
- 2.4產品品質管理 57
- 2.5供應鏈管理 59

03

環境保護



- 3.1環境保護管理方針 61
- 3.2能源管理 62
- 3.3氣候變遷因應策略 65
- 3.4溫室氣體管理 67
- 3.5用水管理 69
- 3.6廢棄資源管理 71

04

人才共榮與幸福職場



- 4.1多元包容的人力組成 72
- 4.2人才培育 77
- 4.3薪酬與福利 79
- 4.4 雙向互信的溝通與發展 84
- 4.5安全健康的工作環境 87

05

社會關懷與回饋



- 社會公益 97

06

附錄



- 附錄一 GRI 內容索引表 100
- 附錄二 SASB索引表 103
- 附錄三 鋼鐵業永續揭露指標 105
- 附錄四 上市公司氣候相關資訊 106

經營者的話

本公司秉持著「品質至上，誠信第一」的核心價值，深信良好的公司治理是企業穩健發展與永續經營的基石。在全球產業鏈快速變遷與永續發展成為市場共識的時代，我們不僅致力於為股東創造穩定且長期的價值回報，更積極承擔企業社會責任，推動環境保護、員工福祉與社會共榮。

面對全球市場變動與淨零碳排趨勢，我們持續優化營運策略，提升產品競爭力，並深化內部管理，以確保企業韌性與長遠發展。同時，並強化供應鏈管理，以符合國際環保法規與市場需求。

本報告書的發行，旨在讓所有利害關係人更加瞭解我們在企業永續發展方面的努力與承諾。透過資訊透明化，我們希望與投資人、客戶、員工及社會大眾攜手共創更美好的未來。我們將持續秉持創新與卓越精神，致力於提供高品質產品，深化客戶關係，並確保員工與社會的共同成長。

展望未來，我們將持續深化 ESG 發展，積極擁抱變革，開創新商機。我們相信，唯有秉持永續經營的理念，才能確保企業在全球市場中穩健前行，並與所有夥伴共創更具價值的未來。

II 關於本報告書

本報告書為運鋁鋼鐵股份有限公司發行之第一本「永續報告書」，報告書內容秉持誠信實務、透明公開原則，具體描述運鋁在永續發展上之實踐與作為。內容以「公司治理」、「環境保護」、「友善職場」及「社會公益」等四大主軸詳實說明，揭露本公司 2024 年在公司治理、經濟面、環境面與社會面之永續發展的投入與成果，也藉此持續自我檢視，因應利害關係人關注之議題，善意回應各界利害關係人的需求。

在報告中將以「運鋁、本公司、我們」簡稱表示運鋁鋼鐵股份有限公司，其他關於本報告所用的關鍵詞彙字母縮寫或解釋名詞，均於當頁內容中加註說明。內容呈現方式係透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注的重大主題及決定優先順序，作為報告書資訊揭露的參考基礎。

報告書編輯原則與期間

本報告書蒐集運鋁內外部、公司治理、環境、經濟及人權等相關議題，並透過重大性分析，了解利害關係人關注議題，以此作為本報告書架構及資訊揭露重點之依據，同時依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）所發布之 GRI 準則 2021 版、臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」等規範進行揭露。

報告期間與範疇

報告書中所載統計數據由運鋁各權責單位彙整提供，財務績效資訊則經勤業眾信聯合會計師事務所查核之合併財務報表，與公司 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間之財務資料一致。部分統計數據引自年報及政府機關之公開資訊，環境績效與員工相關數據由公司內部計算，並經部門主管審核確認。

本報告書揭露資訊以台灣母公司運鋁鋼鐵股份有限公司為主體，並涵蓋子公司寧波奇億金屬有限公司之部分管理績效。財務資訊揭露範圍包含合併財務報表內所有實體，並以新台幣為計算單位；為求報告之完整性與可比較性，部分章節將納入報導期間以外之資訊，並於相關該章節附註說明。

報告書發行

本公司將定期【每年】出版永續報告書，並公布於本公司網站。

報導期間：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

本次發行日期：2025 年 08 月

下次報告書預計發行日期：2026 年 08 月

管理系統認證

品質系統	適用標準	驗證範圍	驗證單位	證書 有效期間	驗證等級
品質管理系統	ISO 9001:2015	總管理處 及大發廠	台灣檢驗科技 (SGS)	2025/06/03- 2028/06/03	通過
環境管理系統	ISO 14001:2015	總管理處 及大發廠	台灣檢驗科技 (SGS)	2025/07/11- 2028/07/11	通過
組織型溫室氣體 盤查(母公司)	ISO 14064-1:2018	總管理處 及大發廠	法標國際	2024/01/01- 2024/12/31	類別1-2 合理保證 類別3-6 有限保證
組織型溫室氣體 盤查(子公司)	ISO 14064-1:2018	中國寧波 奇億廠	鈦和認證	2024/01/01- 2024/12/31	合理保證



▲ ISO 9001:2015

▲ ISO 14001:2015

▲ ISO 14064-1:2018

▲ ISO 14064-1:2018

內部審閱與發行

本報告書由各權責單位整理彙編，並由各小組最高主管檢核內容正確性後，經永續發展委員會彙編，最後由永續發展委員會主任委員確認並呈報董事會核閱後公開發行。

聯絡方式

若對本報告書有任何疑問或建議，歡迎與我們聯繫：

運鋁鋼鐵股份有限公司/管理部

地址：高雄市前金區中正四路 235 號 13 樓

電話：07-9695858

電子郵件：ESG@yuenchang.com.tw

III 利害關係人溝通與議題回應

利害關係人互動

運鋁深信利害關係人之認同與支持是企業永續經營的關鍵。為促進雙向溝通，本公司秉持開放態度接納多元意見，透過持續溝通了解利害關係人的需求與期待，進一步掌握可能風險與管理盲點，作為營運與策略調整的重要依據，實踐永續發展核心理念。

鑑別利害關係人

運鋁參考 AA1000 SES 議合標準五大原則：依賴性、責任性、張力、影響力及多元觀點，參酌各相關單位與同業的經驗，藉由高階管理層共同討論與檢視，判斷對本公司具有影響性及受本公司影響的團體或組織，鑑別出六大主要利害關係人：股東/投資人/銀行、客戶、員工、供應商、政府、社區。



為瞭解並回應各類利害關係人關注的永續議題，我們建置多元的溝通管道，與利害關係人溝通與議合，讓利害關係人能夠隨時提出意見，以瞭解不同利害關係人所關心的永續議題並給予回應。

2024 年利害關係人關注議題與回應情形

主要利害關係人	關係說明	溝通管道(頻率)	關注議題	議題回應
股東 投資人 銀行	資金提供者	● 召開股東會(每年) ● 法說會(每年) ● 發言人電話聯繫(每年多次) ● 電子郵件溝通(不定期) ● 投資人諮詢表單(不定期) ● 發布重大訊息(定期/不定期)	● 誠信的商業道德 ● 公司治理 ● 經營績效與永續策略 ● 股東權益	● 召開股東會 ● 辦理法說會 ● 公開資訊觀測站發布重大訊息及公告
客戶	產品與服務使用者，營運收入的主要來源	● 客戶滿意度調查(每年 1 次) ● 電話/實地拜訪(每年多次) ● 客戶訪廠(不定期) ● 電子郵件與通訊軟體溝通(每年多次)	● 誠信的商業道德 ● 產品品質與服務 ● 負責任的產品銷售與安全承諾	● 產銷會議後回覆客戶意見並追蹤改善。 ● 每年辦理客戶滿意度調查
員工	公司營運重要資產	● 教育訓練與宣導(每年多次) ● 電子郵件溝通(不定期) ● 廠區員工意見箱(不定期)	● 人才培育與職涯發展 ● 薪酬與福利制度 ● 職場安全與健康 ● 人權與多元共融	● 召開勞資會議 ● 辦理工安訓練與專業派訓課程
供應商	供應鏈合作夥伴	● 交流會議(每年多次) ● 電話拜訪(每年多次) ● 實地拜訪(每年多次) ● 廠商訪廠(每年多次) ● 電子郵件與通訊軟體溝通(每年多次) ● 供應商考核與環境管理聲明(每年 1 次)	● 誠信的商業道德 ● 永續供應鏈管理 ● 營運績效與合作穩定性	● 透過品質會議回覆供應商回饋。 ● 每年實施供應商評核，維護合格名單
政府	法規遵循	● 依規申報資料 ● 參與法規說明會與座談會(不定期)	● 合規要求 ● 法規變動	● 發布重大訊息 ● 定期申報財務、環安衛資料
社區	周邊社區，期望企業能帶來正面影響。	● 社群媒體(每年至少 1 次) ● 定期訪視(每年至少 1 次) ● 公益活動與資助計劃(不定期)	● 氣候策略與行動 ● 能源管理 ● 社會關懷與公益參與	● 提供當地居民就業機會 ● 節能減排與污染防治措施 ● 積極推動公益計畫

利害關係人諮詢與申訴管道

本公司秉持「照顧員工、服務客戶、回饋股東」的使命，持續強化營運績效，並積極回應利害關係人之關切，涵蓋股東 / 投資人 / 銀行、客戶、員工、供應商、政府與社區。我們不僅嚴守法令規範與商業道德準則，亦積極接軌國際永續趨勢，以提升整體競爭力與企業價值。

我們提供穩定且具價格競爭力的產品，並重視環境永續，積極推動生態工業區與綠建築發展，選用節能減碳之原物料與用品。並透過植樹造林、節能減碳、綠色產品與技術創新等作為，落實綠色經營理念。同時，也關注社會議題，透過社區參與與公益行動，期望為社會帶來正面影響與溫暖。

利害關係人	聯絡信箱
業務信箱	sales@yuenchang.com.tw
客戶服務信箱	info@yuenchang.com.tw
採購信箱	pur@yuenchang.com.tw
員工信箱	hr@yuenchang.com.tw
投資人信箱	ir@yuenchang.com.tw
永續發展委員會信箱	ESG@yuenchang.com.tw
新聞聯絡人	yuenchang@yuenchang.com.tw

IV 永續重大主題

重大主題鑑別流程

運鋁持續關注並積極回應利害關係人關切的永續議題。為確保永續報告書內容能充分反映利害關係人的期望與需求，依循 2021 年版《全球永續性報導準則》(GRI Standards) 之指引，透過永續發展委員會進行跨部門協作與審慎評估，鑑別本公司 2024 年度重大主題，並繪製重大主題矩陣圖，以視覺化方式呈現議題的重要性與影響程度，作為本公司永續發展策略之依據，並持續追蹤議題變化趨勢，以制定前瞻性應對措施。

重大主題鑑別流程

STEP 1 歸納永續議題

參考GRI準則、TCFD建議架構、國內外同業永續報告書與產業趨勢，綜合公司經營策略與高階管理階層意見，初步歸納17項涵蓋公司治理、經濟面、氣候變遷、社會關懷等面向之永續議題，作為進一步分析之基礎。

STEP 2 分析議題對企業的衝擊

透過高階主管會議，藉由各部門常與主要利害關係人接觸代表其表示意見，由高階主管填寫「ESG議題調查問卷」，針對各項議題對企業在經濟、環境和社會面向可能造成之正負面影響。

負面衝擊：評估其發生可能性與嚴重性，並納入人權風險考量。

正面衝擊：根據影響範圍、程度及發生可能性進行評估。

共計回收16份有效問卷，作為衝擊程度評量依據。

STEP 3 排序與分析重大議題

彙整問卷計算"衝擊影響程度"的結果，並繪製正負面衝擊矩陣圖，正面與負面衝擊得分加總，進而鑑別每個議題之衝擊顯著程度並加以排序。分別計算出關注度、衝擊程度之分數，並邀請內部管理階層進行財務衝擊之評估，作為最後決定議題重大性的根據。

STEP 4 審查與討論

透過年度重大性鑑別之機會，盤點公司內外部觀點，收斂成7項永續重大主題，並經永續發展委員會同意且呈報董事會後，據此擬定管理方針與行動方案，並設立目標與指標，定期追蹤其成果。

重大主題表列

2024年重大主題

治理面

- 營運績效
- 資訊安全
- 產品品質管理

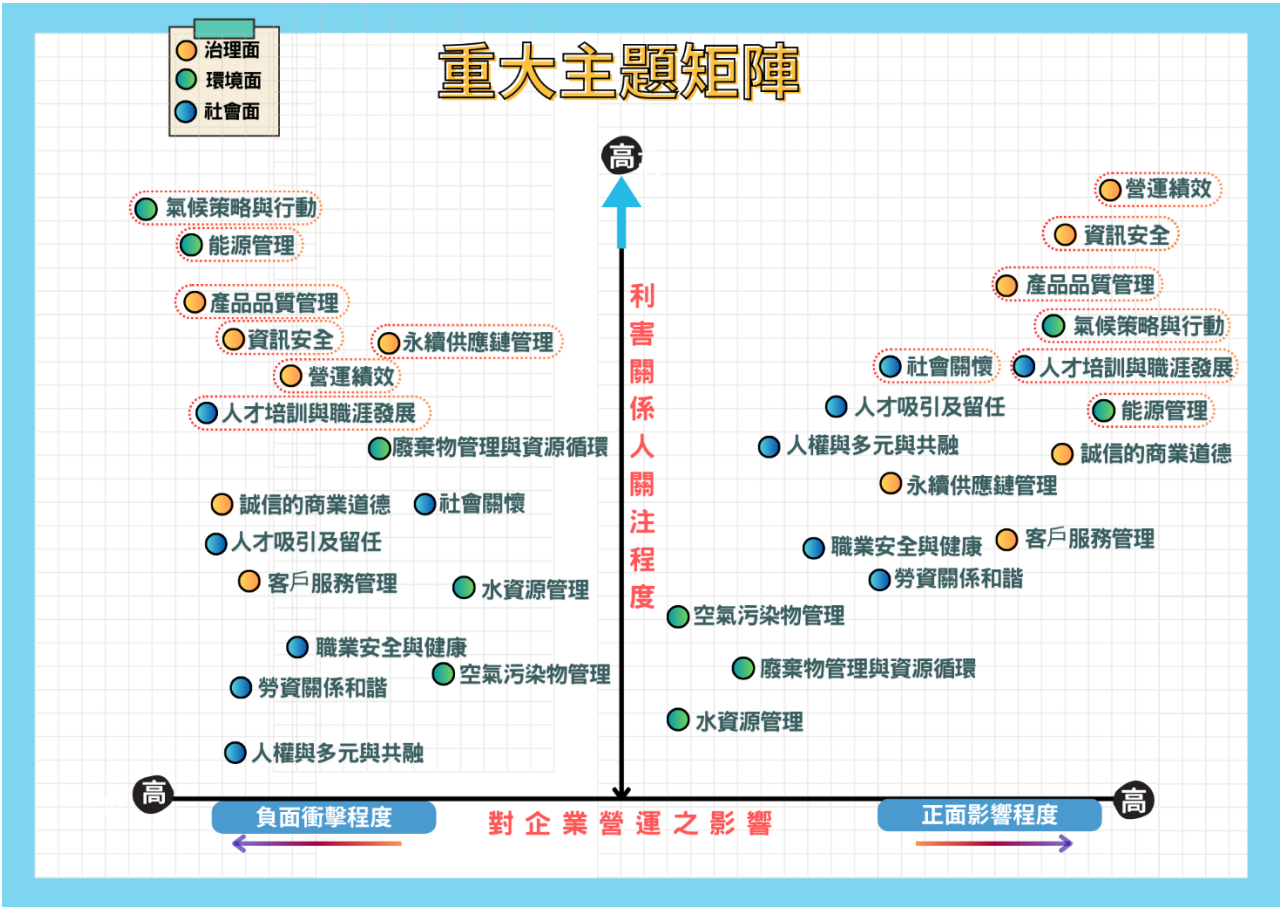
環境面

- 氣候策略與行動
- 能源管理

社會面

- 人才培育與職涯發展
- 社會關懷

重大議題矩陣



重大主題之價值鏈衝擊邊界

為更全面掌握重大議題於價值鏈中所產生之實質影響，運鋁依據每項議題可能造成的正負面衝擊，界定其在「客戶」、「公司本身」與「供應商」三類利害關係人間的影響邊界如下：

●直接影響 ○間接影響

重大主題	正面衝擊說明	負面衝擊說明	價值鏈影響		
			客戶	本公司	供應商
營運績效	強化財務結構與營運效率，提升企業價值與競爭力	若財務體質不健全，將影響營運效率與穩定性，進而損及企業價值與利害關係人權益	○	●	○
資訊安全	建立完善資安防護，避免資料外洩與營運中斷	資安建置成本高，若管理不善，恐引發資料外洩與營運中斷風險	○	●	
產品品質管理	提升產品與服務品質，增強客戶滿意度與忠誠度	品質不穩將導致客訴、退貨與賠償，進而損害品牌聲譽與客戶信任	●	●	○
氣候策略與行動	推動減碳行動，有助節能減排、吸引綠色投資	若氣候風險未妥善應對，將增加節能減碳的法規遵循壓力與營運成本	○	●	○
能源管理	投資再生能源與節能措施，提升營運穩定性	若能源取得不足或不穩，將降低生產效率，影響營運穩定性	○	●	○
人才培訓與職涯發展	強化職能與學習發展，增進員工績效與組織競爭力	若缺乏完善培訓機制，將造成人才流失與技能斷層，影響組織發展		●	
社會關懷	積極投入公益，提升企業形象與社會連結	若未妥善規劃公益資源分配，恐引發關注落差與負面社會觀感		●	

重大主題管理與行動

重大主題：營運績效

對應 GRI 主題	GRI 201 經濟績效 -201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 -201-4 取自政府之財務援助	
 政策/承諾	持續精進技術能力、提升管理效能、降低生產成本、強化產銷協調與創新，積極拓展海外市場，提升獲利能力並創造穩定的永續績效。	
 目標	短期目標 (2024 年)	靈活調整原料供應渠道與產品銷售結構，多元服務拓展，持續提高市場佔有率
	中期目標 (2025-2027 年)	■ 強化品牌價值，獲得國際性認證，成為客戶首選合作夥伴。 ■ 加強與上游鋼廠和下游客戶的協同合作，形成穩定的供應鏈聯盟。
	長期目標	持續關注市場趨勢，推動高附加價值產品與永續發展，強化國際市場布局，整合上下游資源，提升經營效率。
負責部門	業務部	
 溝通機制	業務信箱 sales@yuenchang.com.tw	
 追蹤方式	☑ 定期召開業務會議與生產會議檢討目標達成情況，並根據市場變化調整策略。 ☑ 客戶滿意度調查	
 2024 年成果	2024 年合併營收為新台幣 107.15 億元，較 2023 年減少約 9.5%，主因公司調整銷售策略。惟受惠於營運效率提升與成本控管，每股盈餘（EPS）達 1.35 元，較 2023 年的-0.90 大幅改善，轉虧為盈。	

» 重大主題：資訊安全

對應 GRI 主題	自訂主題
 政策/承諾	■ 強化資安管理體系，保障資訊資產安全與穩定運作 ■ 推行資安政策透明化，實現永續經營目標 ■ 承諾零重大資訊安全事故
 目標	短期目標 (2024 年) ■ 建立資安基礎設施與制度 ■ 強化資安意識與員工教育訓練 ■ 提升資安事件應變能力 中期目標 (2025-2027 年) ■ 深化資安技術與管理框架 ■ 優化系統備援與災難復原能力 ■ 持續資安能力提升與績效評估 ■ 預計 2025 年取得 ISO 27001 認證 長期目標 ■ 實現智慧化與自動化的資訊安全管理 ■ 推動全員資安文化深化 ■ 實現資安零事故的長期目標
負責部門	資訊課
 溝通機制	MIS 信箱 ycmis@yuenchang.com.tw
 追蹤方式	☑ 內控稽核單位定期審查法令遵循情形 ☑ 外稽會計師事務所及 ISO 27001 第三方驗證單位稽核
 2024 年成果	☑ 2024 年度 無重大資安事件 ☑ 導入網路監控工具，即時監控伺服器及網通設備的系統狀態提高穩定性 ☑ 進行社交工程演練及實施教育訓練，防範商業電子郵件詐騙 ☑ 執行系統弱點掃描並修補更新，強化整體資訊安全

» 重大主題：產品品質管理

對應 GRI 主題	自訂主題
 政策/承諾	堅持「品質至上、誠信第一」之理念，持續優化製程與品管制度，以最高品質與服務滿足客戶需求。
 目標	短期目標 (2024 年) 降低製程中不良品報廢率，提升製程穩定度。
	中期目標 (2025-2027 年) 降低重工發生頻率，以達成本降低之目標
	長期目標 推動製程的自動化與智能化，實現全生命周期的品質管理，提升客戶滿意度
負責部門	生產部
 溝通機制	客戶滿意度調查(每年 1 次) 電話/實地拜訪(每年多次) 客戶訪廠(不定期) 電子郵件與通訊軟體溝通(每年多次)
 追蹤方式	☑ 為確保品質管理系統之適切性及落實執行，由生產、業務、採購等相關部門主管，定期召開會議檢討品質達成狀況及提出改善措施。 ☑ 透過 ISO 9001 標準作業流程，持續進行品質改善。
 2024 年成果	☑ 大發廠依循 PDCA 循環，品質 KPI 顯著提升，客訴案件數由 100 件降至 94 件，年減 6%。

» 重大主題：氣候策略與行動

對應 GRI 主題	GRI 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會 GRI 305：排放	
 政策/承諾	每年進行溫室氣體盤查，並執行第三方查證以確保資訊透明與正確性，達成永續發展目標。	
 目標	短期目標 (2024 年)	實施 碳盤查制度，完成各據點之溫室氣體排放調查與資料收集。
	中期目標 (2025-2027 年)	減少 10% 範疇一與範疇二排放量 (以 2023 為基準年)
	長期目標	達成碳中和，並配合國家及產業減碳政策，逐年更新目標與實施進度。
負責部門	管理部	
 溝通機制	定期召開 ESG 永續發展委員會，報告氣候行動進度。	
 追蹤方式	透過第三方驗證機構進行排放數據查證，確保透明性與準確性	
 2024 年成果	大發廠 (運鋁) 與子公司奇億廠皆已完成溫室氣體盤查並通過第三方查驗，範疇一與範疇二合計排放量為 (運鋁) 1,187.44 公噸 CO ₂ e 及 (奇億) 29,276.35 公噸 CO ₂ e。	

» 重大主題：能源管理

對應 GRI 主題	GRI 302：能源 -302-1 組織內部的能源消耗量 -302-3 能源密集度 -302-4 減少能源消耗
 政策/承諾	為降低溫室氣體排放及全球氣候變遷趨勢，持續推動節能減碳措施，能源效率提升與再生能源導入，以實現能源永續目標。
 目標	短期目標 (2024 年) 汰換廠區及辦公室部分節能設備，減少能源消耗。
	中期目標 (2025-2027 年) 建立 內部碳費用機制，將碳成本納入財務決策與成本考量。
	長期目標 太陽能發電轉供自用，實現用電碳排放較 2023 年減少 30%。
負責部門	生產部
 溝通機制	☑ 定期進行主要耗能設備檢查與效率評估 ☑ 舉辦節能宣導與能源管理培訓，提高同仁節能意識
 追蹤方式	☑ 透過 ESG 永續發展委員會，追蹤能源使用與減碳成效。 ☑ 每年彙整耗能報告，定期向管理階層與外部揭露節能成果
 2024 年成果	自建太陽能設施全年發電 203 萬度，折合減碳約 1,004 公噸 CO₂e

» 重大主題：人才培訓與職涯發展

對應 GRI 主題	GRI 404：訓練與教育 -404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數 -404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	
 政策/承諾	致力於營造安全、和諧且重視學習成長之職場環境，建構系統化培訓機制，激發人才潛能並厚植公司核心技術。	
 目標	短期目標 (2024 年)	強化新進員工的入職培訓，提升其對工作內容與安全規範的理解，協助其快速適應職場環境。
	中期目標 (2025-2027 年)	☑ 導入 TTQS (人才發展品質管理系統)，建構組織化、標準化的人訓練架構。 ☑ 建立內部導師制度，鼓勵資深員工協助新人學習與融入，提升歸屬感與留任度 ☑ 與技職院校合作導入「僑生產學機電專班」，提供僑生在學實習機會，促進產學接軌與在地技術人才培育
	長期目標	建置企業知識庫與數位學習平台，促進知識持續傳承與技能升級，培養永續人才。
負責部門	管理部	
 溝通機制	☑ 勞資會議 ☑ 匿名申訴管道，鼓勵員工對課程內容、成效及職涯發展機會提供回饋。	
 追蹤方式	依據 ISO9001 教育訓練辦法，完整紀錄學習歷程與成效確認。	
 2024 年成果	2024 年新進員工完成入職培訓率 100%，全體正式員工年度受訓參與率超過 95%。	

» 重大主題：社會關懷

對應 GRI 主題	自訂主題	
 政策/承諾	公益小組長期關注偏鄉教育資源，透過書香活動提升學童閱讀興趣，促進教育平權與社會共融。	
 目標	短期目標 (2024 年)	秉持「一己之餘 助人之不足」之熱忱，深化與偏鄉學校的交流，傳遞溫暖與關懷。
	中期目標 (2025-2027 年)	號召更多同仁加入志工行列，擴大服務據點與學校數量，持續推動學童閱讀體驗與人文素養提升計畫。
	長期目標	發揮企業正向影響力，落實永續經營，持續為偏鄉教育注入正面力量
負責部門	社會公益小組	
 溝通機制	永續發展委員會信箱 ESG@yuenchang.com.tw	
 追蹤方式	透過學校回饋了解學童於活動後的閱讀頻率與興趣變化，作為下一階段活動規劃參考。	
 2024 年成果	2024 年，活動持續推展至更多偏鄉學校，並結合企業志工與在地文化體驗，帶領師生參訪工廠、欣賞電影、體驗捷運及書店買書活動。除原本合作之萬安國小外，亦接洽新學校參與，整體參與人次較往年顯著提升，展現社會關懷行動的持續性與擴散性。	

01 誠信治理

1.1 組織概況

1.1.1 公司簡介與營運據點

運鋁鋼鐵股份有限公司成立於 1987 年，專注於不銹鋼材料之加工製造。秉持「品質至上、誠信第一」的經營理念，嚴格控管產品品質，提供快速且即時的客戶服務，並以宏觀視野將商業觸角延伸至世界各地。不僅擁有專業的營銷團隊及完善的生產機制，更不斷追求卓越的技術，以顧客為導向，致力成為客戶最堅實的夥伴。

因應全球市場需求變化，本公司於中國大陸寧波設置冷軋廠，進一步跨足至電子 3C 產業領域，包括手機、數位相機、顯示器面板及電腦硬碟等，為該產業提供高品質的不銹鋼材料，強化在國際市場競爭力。

運 鋁 鋼 鐵 股 份 有 限 公 司		
股票代號	2069	
產業別	鋼鐵產業	
成立時間	1987 年 7 月	
資本額	新台幣 16.64 億元(截至 2024 年 12 月底止)	
董事長	顏德和	
員工人數	587 人(母公司-175 人；子公司- 412 人) 統計至 2024/12/31 止	
合併營收	107.15 億元	台灣-運鋁鋼鐵股份有限公司
		中國-寧波奇億金屬有限公司
主要產品	不銹鋼裁切、分條及表面處理等加工	

運 鋁 總 管 理 處



大 發 裁 剪 廠



中國寧波奇億金屬有限公司



營運據點

據點	地理位置	員工人數	主要業務
運鋁總管理處	高雄市前金區中正四路 235 號 13 樓	71 人	業務及行政管理
運鋁大發裁剪廠	高雄市大寮區華西路 12 號	104 人	不銹鋼裁剪、分條及表面處理
寧波奇億冷軋廠	寧波市寧海縣寧波南部 濱海新區南濱北路 2 號	412 人	不銹鋼裁剪、分條及冷軋加工買賣

INTRODUCTION

YUEN CHANG STAINLESS STEEL CO., LTD

Founded in 1987, Yuen Chang Stainless Steel Co., Ltd. is specialized in stainless steel processing and manufacturing. Yuen Chang Stainless Steel Co., Ltd. consists of two entities, including the service center in Kaohsiung Taiwan and the cold rolling mill in Ningbo China. We are reputed as an excellent quality supplier in the industry.

The professional production team adopts state-of-the-art equipment and technique to manufacture quality products to meet our customers' needs. The latest comprehensive production facilities are used throughout the production process, from incoming material inspection to shearing, slitting, packaging, and delivery.

The Cold Rolling Mill in Ningbo China

中國寧波冷軋廠

The Service Center in Kaohsiung Taiwan

高雄總部
大發裁剪廠

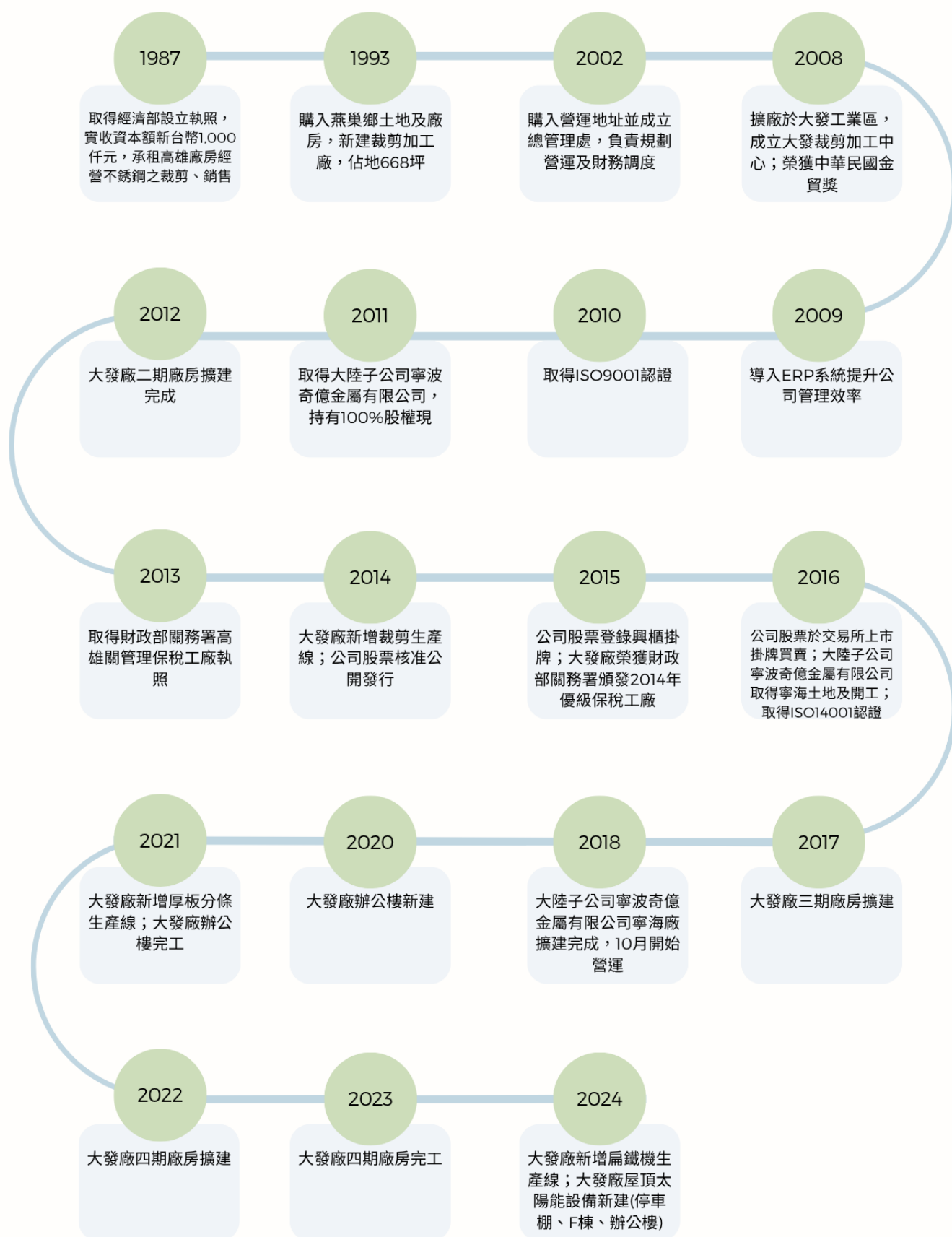
YCSS

1.1.2 投資事業

公司名稱	主要業務
QIYI PRECISION METALS CO.,LTD	從事專業性投資業務
Surewin Global Limited (HK)	從事專業性投資業務
寧波奇億金屬有限公司	不銹鋼裁剪、分條及冷軋加工買賣

1.1.3 公司沿革

公司重要沿革



1.2 財務績效

運鋁專業致力於不銹鋼材料加工製造，秉持「品質至上，誠信第一」的經營理念，持續以卓越品質與優質服務滿足客戶多元需求。因應營運體需求，設立高雄裁剪廠與寧波冷軋廠兩大生產基地，分別負責不同加工環節，以強化整體製程效率與產品競爭力。

1.2.1 經濟價值創造與分配

2024 年合併營業額為 10,714,847 仟元，較 2023 年衰退 9.5%，反映整體市場環境與產業景氣波動影響。然而，公司積極調整銷售策略，轉向產品較輕薄，利潤較高之電子相關產業發展，故 2024 年營收雖較上年度減少約 9%，但毛利率及純益率皆較上年度有明顯成長，整體經營效益表現穩健。詳情請參閱 2024 年本公司年報。



運鋁近兩年合併經營狀況

(單位：新台幣仟元)

項目	2023 年	2024 年	備註
直接經濟價值之產生 (A)	11,876,839	10,767,244	
營業收入	11,837,852	10,714,847	
營業外收入	38,987	52,397	
直接經濟價值之分配 (B)	12,191,025	10,625,039	
營運成本	11,516,565	9,944,686	(成本+費用) -(薪資與福利)-社區
員工薪資與福利支出	372,839	398,850	(用人費用)、退休金、保險
支付出資人款項	351,643	253,671	(上一年度股東股利發放 +利息費用)
支付政府的款項	(52,335)	27,509	(包括所得稅及罰金)
社區投資	2,313	323	捐贈、贊助
經濟價值之保留 (A-B)	(314,186)	142,205	

註：以()表示為負值。

1.2.2 股東權益回饋

儘管 2023 年每股稅後盈餘 (EPS) 為 (0.9) 元，公司仍堅持回饋股東，發放現金股利 0.5 元；隨著 2024 年 EPS 回升至 1.35 元，現金股利調升為 0.9 元，展現公司穩健經營與維護股東權益之承諾。

近兩年股利分配狀況

項目	2023 年	2024 年
每股稅後盈餘(EPS)	(0.9)	1.35
每股現金股利	0.5	0.9

註：以()表示為負值。

1.2.3 政府補助

2024 年，運鋁積極參與政府推動之就業與產業發展計畫，獲得勞動力發展署「青年就業旗艦計畫」補助共計 844 仟元，用於支持青年就業與企業人力資源發展。另依據《職業安全衛生法》第 22 條及《勞工健康保護規則》，參與勞動部職業安全衛生署「中小企業臨場健康服務補助計畫」，獲補助 150 仟元，用於辦理勞工健康服務、職業病預防及健康管理作業，提升工作場所之職業安全與健康照護效能。

2024 年運鋁獲政府財政補助紀錄

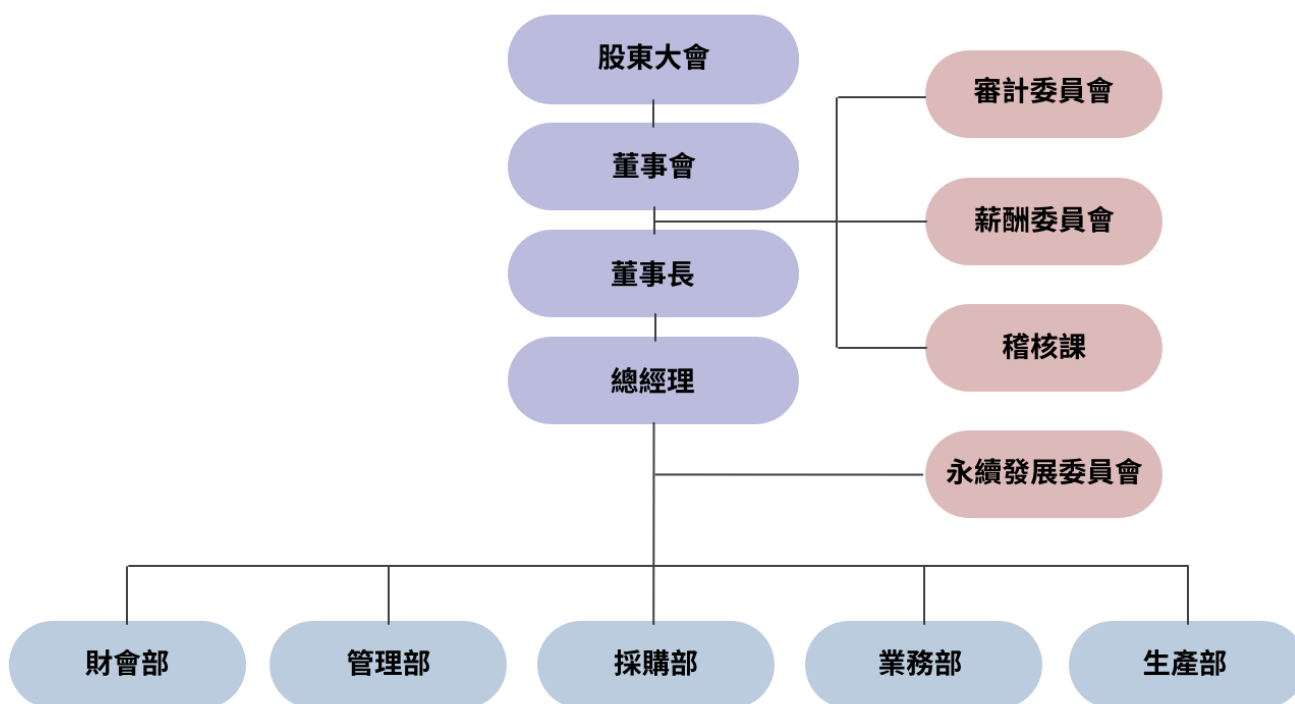
(單位：新台幣仟元)

補助依據	2024 年
勞動力發展署/青年就業旗艦計畫	844
勞動部職業安全衛生署 / 中小企業臨場健康服務補助計畫	150

1.3 公司治理

1.3.1 治理架構與部門職掌

本公司董事會依需要設置功能性委員會，2015 年 1 月 9 日通過設置薪資報酬委員會及審計委員會；本公司稽核室隸屬於董事會，配置適任及適當人數之專任內部稽核人員；並配合業務需要，劃設總經理室、永續發展委員會及五大部門等，由總經理指定部門主管分別掌理之。



運鋁鋼鐵組織架構圖

部門職掌

主要部門	主 要 職 掌
永續發展委員會	主要負責監督永續發展及永續經營事項之落實，並評估執行情形。 各小組於每年年初提出當年度執行計畫及前一年度執行情形，經委員會討論後提報董事會。(詳情請參閱 2024 年股東會年報第 37 頁)
審計委員會	本委員會之職權如下： 一、依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。 二、內部控制制度有效性之考核。 三、依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。 四、涉及董事自身利害關係之事項。 五、重大之資產或衍生性商品交易。 六、重大之資金貸與、背書或提供保證。 七、募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。 八、簽證會計師之委任、解任或報酬。 九、財務、會計或內部稽核主管之任免。 十、年度財務報告及半年度財務報告。 - 十一、其他公司或主管機關規定之重大事項。
薪酬委員會	本委員會之職權如下： 一、定期檢討本規程，並提出修正建議。 二、定期檢討董事及經理人之績效評估標準、年度與長期績效目標，以及薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並於年報中揭露相關內容。 三、依據績效評估結果，訂定董事及經理人個別薪資報酬之內容與數額，並於年報中揭露其與績效之關聯性與合理性。
稽核課	營業活動、作業流程例行稽核及內部控制制度執行與改善，並提供管理階層相關分析與報告
管理部	人事政策之制定與作業協調 相關工廠法令、法規之研究 合約及相關法律文件之審核 各項物料及備品等採購業務之規劃與執行
財會部	公司整體財務規劃，資金運用調度及風險管理 公司財務制度及作業程序之規劃及擬訂 各項會計、稅務、股務管理與作業，決策支援分析 配合會計師查帳作業，備妥查帳準備資料

主要部門	主 要 職 掌
採購部	各項原物料採購業務之規劃與執行
業務部	業務發展策略規劃與執行計劃訂定 行銷活動及行銷策略規劃 蒐集市場資訊及客戶開發 市場產品競爭分析，並研擬因應策略，以確保利潤和市場佔有率 客戶關係及客戶管理
生產部	依生產排程需求以 SOP 為基礎生產各項產品 製程異常回饋提報製程單位改善處置 品質異常回饋提報品質單位改善處置 製造生產等廠務之統籌 管控廠內之生產排程、交期及產量、生產製程管制與調配 建立標準生產率和效能，分析生產線平衡率，制訂生產流程動線規劃，推展產線自動化系統 負責全廠之工安、環保及工務等相關事宜



2024
股東會年報

1.3.2 董事會及功能性委員會運作情形

董事會	薪資報酬委員會	審計委員會
2015年1月9日成立	2015年1月9日成立	2015年1月9日成立
委員會成員 7位董事 (包含4位獨立董事)	委員會成員 3位獨立董事	委員會成員 4位獨立董事
職責 1. 協助管理階層制定符合企業宗旨與方針的策略。 2. 積極履行執行與監督職責，定期每季召開會議。 3. 制定短、中、長期策略規劃，以平衡滿足股東及利害關係人的期望。	職責 1. 訂定並定期檢討董事及經理人的績效評估與薪資報酬政策、制度、標準及結構。 2. 定期評估並決定董事及經理人的薪資報酬。	職責 1. 檢視公司對法令規章的遵循情形並評估潛在風險。 2. 監督公司財務報表的正確性與適當表達。 3. 確保內部控制制度的有效運作。
運作情形 2024 年召開 5 次，成員出席率為 100%。	運作情形 2024 年召開 2 次，成員出席率為 100%。	運作情形 2024 年召開 5 次，成員出席率為 100%。

詳細運作情形資訊請參閱 2024 年股東會年報第 20 頁。



2024
股東會年報

1.3.3 董事會組成與多元性

多元化核心項目 董事姓名	性別	兼任本公司員工	年齡			獨立董事任期年資		專業能力									
			41至50	51至60	61至70	3年以下	3至9年	製造業	工商服務業	金融業	資通訊服務業	經營管理	領導決策	產業知識	財務會計	行銷	科技
董事長 顏德和	男	✓			✓			✓				✓	✓	✓	✓	✓	
董事 顏德威	男				✓			✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	
法人董事 代表人 張云潯	女	✓	✓					✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	
獨立董事 潘永山	男				✓		✓	✓				✓	✓	✓		✓	
獨立董事 杜錦祥	男			✓		✓					✓	✓	✓	✓		✓	✓
獨立董事 陳志誠	男		✓			✓			✓			✓	✓	✓	✓		
獨立董事 劉信宏	男		✓			✓		✓				✓	✓	✓	✓	✓	

註：年齡統計基準日為 2024 年 12 月 31 日。
本屆為第 4 屆董事(含獨立董事)，任期自 2023/06/09 – 2026/06/08

本公司第四屆董事會由 7 席董事組成，包括 3 席一般董事及 4 席獨立董事，獨立董事占比達 57.14%。現任董事成員中，男性 6 位、女性 1 位，女性占比 14.29%；具本公司員工身分之董事共 2 位，占比 28.57%。

年齡結構方面，董事中有 3 位介於 41 至 50 歲、1 位介於 51 至 60 歲、3 位為 61 歲以上，呈現年齡層多元分布。全體董事皆具中華民國國籍，任期為三年，得連選連任。

董事會成員多元化政策落實情形

為落實董事會多元化政策，本公司已涵蓋不同性別、年齡層與專業背景等多元組成。現任董事中有 1 位女性董事，女性比例為 14.29%。未來將持續推動多元性，並朝女性董事席次達 1/3 以上之目標穩健邁進，以強化決策層多元觀點與治理效能。

董事會性別與年齡占比

項目	分類	占比
性別	男性	85.71%
	女性	14.29%
年齡	41-50 歲	42.86%
	51 歲(含)以上	57.14%

董事會遴選與組成

本公司董事(含獨立董事)選舉採候選人提名制度，持有已發行股份總數百分之一以上股份之股東，得以書面向公司提出董事、獨立董事候選人名單，或是董事會亦得提出董事、獨立董事候選人名單。

上述董事候選人由董事會決議通過後，送請股東會選任之。依據本公司「公司治理實務守則」第 20 條第 4 項，董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下：

董事會整體應具備之能力如下：

- | | |
|-------------|--------|
| ✓ 營運判斷能力 | ✓ 產業知識 |
| ✓ 會計及財務分析能力 | ✓ 國際市場 |
| ✓ 經營管理能力 | ✓ 領導能力 |
| ✓ 危機處理能力 | ✓ 決策能力 |

1.3.4 董事會的群體知識

運鋁董事會於 2024 年共召開 5 次會議，平均出席率達 100%，展現董事成員的高度責任感與專業承諾。董事會每季至少召開一次，並積極參與外部進修，強化專業知能與治理能力。自任次年度起，董事每年至少需完成 6 小時的進修課程。

2024 年，全體董事及獨立董事共 7 人完成總計 59 小時的進修時數，課程主題包括「AI 應用、法律與稽核」、「ESG-碳費、碳邊境稅，台灣企業如何應對」，以及「內部人股權交易法律遵循宣導」、「新版公司治理藍圖及證券法規遵循重點解析」等多元議題，全面符合法定進修要求。

為鼓勵新任及續任董事（含獨立董事）持續提升專業能力，公司致力於增進董事在專業知能、公司治理及永續發展方面的群體智慧。進修計畫不僅鼓勵董事參與外部機構舉辦的課程，亦由公司主動規劃適切議題，定期提供最新法規、制度發展與政策資訊，確保董事與公司治理主管的知識與時俱進。

2024 年，全體董事及公司治理主管已全面完成法定進修時數，展現運鋁對專業發展與永續治理的高度重視與承諾。

1.3.5 董事及高階經理人薪酬制度

董事及經理人薪酬政策、結構與績效評估，均須經薪資報酬委員會及董事會審核。該委員會係由獨立董事組成，每年至少召開 2 次會議，以確保管理階層薪酬之合理性及公平性。審核時除參考同業通常水準外，績效評估涵蓋公司整體營運成果、產業未來經營風險及永續發展(以永續發展目標中的經濟及治理面向為主)，並綜合考量個人績效達成率及對公司貢獻度，而給予合理報酬。

董事 獨立董事

董事酬勞係依循公司章程，當年度如有獲利，提撥不高於2%為董事酬勞，並提請薪資報酬委員會及董事會通過後發放。

經理人

- 係根據公司『薪資管理辦法』執行。
- 薪酬依據該職位於同業市場中水平、於公司內該職位之權責範圍以及對公司營運目標的貢獻度給付合理之酬金。

1.3.6 董事會績效評估機制

董事會依據「董事會績效評估辦法」，於每年向全體董事會發放績效自評問卷，評估範圍包含「整體董事會」、「個別董事成員」及「功能性委員會」之績效評估。由財會部負責執行，評估採內部自評方式進行，並將結果作為公司檢討與改進的重要參考依據。

本公司議事單位依「董事會績效評估辦法」規定，2024 年度「整體董事會」、「董事成員」、「審計委員會」及「薪資報酬委員會」之績效評估，業於 2025 年 2 月底審議完竣，結果為「整體董事會、審計委員會及薪酬委員會尚屬有效運作」。

評估對象	整體董事會	董事成員	功能性委員會
評估面向	✓ 對公司營運之參與程度 ✓ 提升董事會決策品質 ✓ 董事會組成與結構 ✓ 董事的選任及持續進修 ✓ 內部控制	✓ 公司目標與任務之掌握 ✓ 董事職責認知 ✓ 對公司營運之參與程度 ✓ 內部關係經營與溝通 ✓ 董事之專業及持續進修 ✓ 內部控制	✓ 對公司營運之參與程度 ✓ 功能性委員會職責認知 ✓ 提升功能性委員會決策品質 ✓ 功能性委員會組成及成員選任 ✓ 內部控制
評估方式	董事會內部自評	董事成員內部自評	審計委員會內部自評 薪資報酬委員會內部自評
評估期間	每年執行一次	每年執行一次	每年執行一次

1.4 誠信經營與風險管理

1.4.1 誠信經營政策

我們將誠信經營作為企業永續的重要核心，並將相關資訊公開於運鋁官方網站，供董事、員工及利害關係人參閱，以確保誠信經營理念的落實。我們致力於防範利益衝突、避免不當利益及侵權洩密行為，並維護公平競爭與交易秩序。

制定守則與規範

本公司為引導董事及經理人之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，制定「董事暨經理人道德行為準則」，以防止利益衝突，避免圖私利之機會。本公司全體董事皆已簽署誠信經營守則聲明書，對利害相關議案均有迴避。

「工作規則」明訂員工不得利用職權圖利自己或他人，或因職務上之行為或違背職務之行為，接受回扣、禮品饋贈或其他不法利益者。同時，透過建立完善制度與明確原則，降低風險並強化防範不誠信行為的能力。全體董事及員工均有責任依最高道德標準維護公司聲譽。

1.4.2 反貪污與內控制度

腐敗風險評估

本公司 2024 年度之腐敗風險評估，由稽核課依據年度內控循環查核計畫執行，涵蓋所有營運部門，涵蓋率 100%。查核範圍包含採購、銷售、財務等高風險流程，並針對潛在舞弊、利益衝突、不當招待與帳務異常等進行控管措施審查。查核結果顯示整體風險評估為低。顯示公司在誠信經營及內控管理已建立有效之防範機制。

反貪腐政策與培訓

為落實誠信經營與強化反貪腐意識，公司每年定期辦理「誠信經營及內線交易宣導教育訓練」，由管理部於年末統籌實施，課程內容涵蓋誠信經營守則、內線交易相關法規說明、利益衝突辨識、反貪腐管理原則及舉報機制等。

2024 年度訓練涵蓋所有層級人員，包括董事會成員、高階與中階管理階層及一般員工，整體訓練覆蓋率達 100%。

此外，公司亦重視供應鏈之誠信經營，將反貪腐相關要求，透過不定期政策宣導與溝通，向供應商傳達本公司之反貪腐立場與原則。如發現潛在不當行為，將依公司內部程序啟動調查與處理，藉此建構風險預防機制，維持公司營運透明與商業道德。

1.4.3 員工教育與申訴管道

定期內部宣導

本公司定期舉辦誠信經營相關之教育訓練課程，2024 年計 114 人次，累計訓練時數為 1,042 分鐘，訓練對象涵蓋全體員工與管理階層，訓練覆蓋率達 100%，內容聚焦於誠信經營、反貪腐政策、內線交易防範、企業社會責任與利害關係人溝通等核心議題。運鋁將加強同仁對於誠信經營、企業社會責任等觀念，提升自身權益，每月員工均有責任依最高道德標準維護公司聲譽，2024 年末發現貪腐案件、違反商業道德或誠信原則之行為。

為確保誠信經營的有效落實，本公司除透過稽核課定期檢查法規及內部制度的遵循情況外，亦設立申訴管道，供內外部利害關係人聯繫並反映意見。我們承諾迅速回應各項申訴，持續改善營運缺失，提升服務品質，並促進與利害關係人間的良性互動。公司由永續發展委員會下設的誠信經營小組專責推動誠信經營相關目標，確保策略與執行一致。

2024 年度誠信經營的執行情形具體內容如下：

- 誠信經營（含防範內線交易等）宣導：辦理宣導共 1 次。
- 違反誠信經營之情形：檢舉 0 件，自主發現 0 件。
- 利害關係人之保護與利益迴避：
 - ✓ 員工溝通：辦理 5 次勞資會議
 - ✓ 合格供應商評鑑：辦理 1 次供應商評鑑。
 - ✓ 股東/投資人溝通：辦理 1 場法人說明會、召開 1 次股東常會及 5 次董事會。
 - ✓ 利益迴避：董事會利益迴避共 2 案。

暢通申訴管道

本公司訂有「檢舉非法與不道德行為或不誠信行為案件之處理辦法」，詳列具體

檢舉管道及受理專責人員如下：



檢舉管道

- (1)發言人檢舉信箱：
peichen@yuenchan
g.com.tw
- (2)稽核主管檢舉信箱：
johnson@yuenchan
g.com.tw



受理專責人員

- (1)檢舉情事涉及一般員工者，受理單位應呈報至部門主管。
- (2)檢舉情事涉及董事或高階主管，受理單位應呈報至獨立董事。



檢舉人之保護

- (1)本公司處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，本公司並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。
- (2)本公司依據「工作規則」，針對舉發違規或損害公司利益之案件者，以記功獎勵之。

申訴案件統計	
年份	件數
2023	0
2024	0

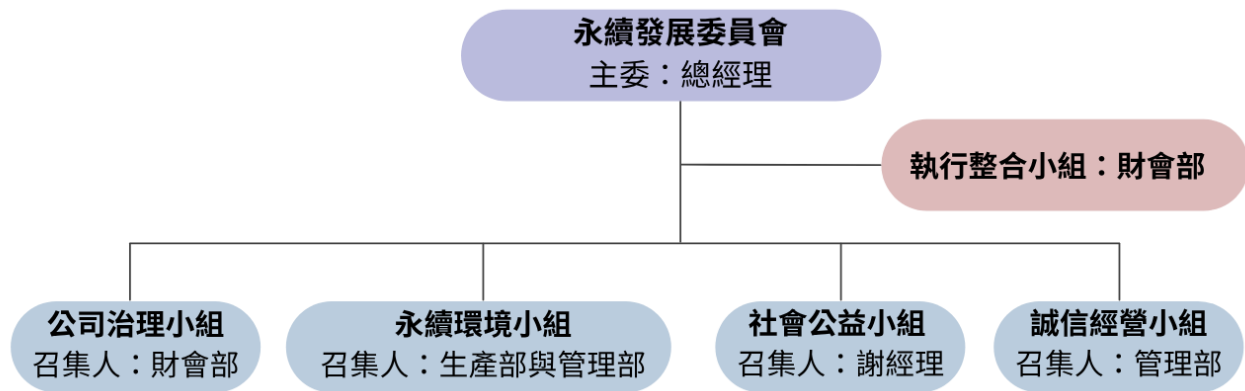
1.5 永續發展委員會運作與推行

運鋁為落實永續發展之推動，本公司於 2015 年在總經理下設立「誠信經營暨社會責任委員會」，並於 2023 年正式更名為「永續發展委員會」，委員會由總經理擔任主任委員，成員涵蓋總經理及各部門高階主管，定期每年召開會議，負責監督企業社會責任及永續經營事項之執行進度與成果。

為提升永續工作執行效率與橫向整合能力，「永續發展委員會」下設五大專責小組，包括：公司治理小組、永續環境小組、社會公益小組、誠信經營小組及執行整合小組。各小組負責規劃與推動永續相關議題，並統籌資料蒐集與彙編，確保揭露內容之一致性、完整性與正確性。經高階主管確認後，委員會每年定期向董事會報告永續執行情形，並公開發行永續報告書，展現公司對永續發展的重視與承諾。

2024年永續發展委員召開1次會議，重點決議事項如下：

- ✓ 通過2024年永續報告書之編製架構與揭露時程。
- ✓ 核定重大主題鑑別流程與結果，確認七項重大主題及其管理方向。
- ✓ 決議採用GRI準則為主要編製依據，並參考SASB指標與TCFD架構進行揭露。
- ✓ 同意辦理2024年溫室氣體盤查及第三方查證作業，作為環境資訊揭露基礎。
- ✓ 授權執行整合小組統籌彙編報告內容，並預計於2025年8月提報董事會審議。



運鋁鋼鐵永續發展委員會組織圖

1. 公司治理小組

- (1)負責推動公司治理相關制度，並提出改善建議，涵蓋公司治理架構、行為守則、董事會運作、審計委員會、薪資報酬委員會、內控制度、風險管理及營運持續管理等面向。
- (2)具體作為包括設置獨立董事、成立功能性委員會(審計委員會及薪酬委員會)，定期追蹤海外子公司營運績效，並強化資訊揭露機制，確保資訊完整、即時、公平與透明，除透過公開資訊觀測站公告財務資訊、年報及重大訊息外，亦於公司網站提供即時資訊，以利國內外投資人參考。

2. 永續環境小組

- (1)負責推動永續發展與環境保護相關制度，包含環境管理制度、綠色產品與製程、能資源管理、水資源管理與廢水處理、溫室氣體盤查及其他空氣污染物質盤查、廢棄物管理等。
- (2)提出改善建議，從產品設計、製程管理、供應鏈合作至售後服務，建構全面性的環境管理體系，致力於設計並生產環境友善產品。同時，透過辦公室空調溫度管控、熄燈與無紙化管理等措施，實踐節能減碳與生態保育目標。

3. 社會公益小組

秉持「取之於社會，用之於社會」的理念，推動多元文化、教育關懷、創意活力與環境永續等社會參與行動，並研擬與落實相關制度與改善措施，內容包括：建構友善職場、員工招募與培育、員工關懷、外籍員工身心靈關懷、品格教育推廣、設立獎助學金、文化活動贊助、發展永續科技與綠能產品、推動環保設計與植樹造林等社區公益與生態保育活動。

4. 誠信經營小組

- (1)協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，並配合法規訂定相關制度，包括「誠信經營守則」及「檢舉非法與不道德行為或不誠信行為案件之處理辦法」以落實防弊機制。
- (2)規劃內部組織架構與職責分工，於高風險業務活動中設置監督與制衡機制。
- (3)負責誠信政策與道德教育之宣導與訓練推動。
- (4)協助董事會及管理階層定期查核與評估防弊措施有效性，檢視誠信政策之執行情況，並提出改進建議。

5. 執行整合小組

負責協助總經理統籌執行「永續發展委員會」各項任務，整合各小組工作成果，並確保永續資訊揭露之完整性與一致性。

1.6 董事會利益迴避

本公司董事均依據「董事會議事辦法」第 19 條規定：「董事或其他代表之法人對於會議之事項，應於下列事項審議時迴避之，不得加入討論及表決，亦不得代理其他董事行使其表決權：一、與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者。二、董事認應自行迴避者。三、經董事會決議應為迴避者。董事違反迴避事項而加入表決者，其表決權無效。」，2024 年利害關係案由迴避如下：

董事會日期/屆次	議案內容	應利益迴避原因	表決情形
2024 年 3 月 8 日 第 4 屆 2024 年第 1 次	經理人 2023 年度年終獎金案	此案因涉及董事本人及其二親等內血親。	除上述董事因利害關係依規定於本案討論及表決時予以迴避，其餘出席董事無異議照案通過。
2024 年 8 月 7 日 第 4 屆 2024 年第 3 次	董事及經理人薪資報酬定期檢視	7 位董事皆為議案當事人	7 位董事依規定於本案討論及表決時個別迴避外，其餘出席董事無異議照案通過。

2024 年在經濟、環境、社會（包含人權、失能傷害等）的面向，無員工因違反反貪腐規定而遭解僱，無發生重大貪腐事件、不誠信行為或性騷擾之情事，亦無重大違規事件遭權責主管機關裁罰之記錄。重大違規事件係指鉅額罰款新台幣 100 萬元以上之情事。

1.7 參與的協會組織

為提高企業各項專業競爭力及產品能見度，運鋁積極參與國內外專業組織，提升公司及整體產業之實力與競爭力。透過產業交流，交換專業經驗及市場環境，共同引領產業趨勢，擴大貢獻，作為運鋁推動永續發展過程中，與相關利害關係者溝通之方式。運鋁參與之外部組織協會及董事長經歷職務如下：

單位	擔任職務
高雄市總工業會	常務監事(現任)
大發工業區廠商協進會	榮譽理事長(現任)
台北寧波交流基金會	副董事長(現任)
臺灣鋼鐵工業同業公會	常務監事(歷任)
中華民國工業協進會	常務監事(歷任)

1.8 資訊安全

在數位化迅速發展的時代，資訊安全不僅是企業運營的基礎，更是保障企業資產、保護客戶資料及維持信譽的重要保障。我們深知資訊安全對於確保穩定運營與永續經營的重要性，因此，我們致力於強化資安管理體系，保障資訊資產的安全與穩定運作，並承諾實現零重大資訊安全事故，為企業的長期發展提供堅實基礎。

1.8.1 資訊安全政策

強化資安管理體系，保障資訊資產安全與穩定運作

公司建構全面性的資訊安全管理架構，強調資訊系統的可用性、完整性及機密性。藉由定期風險評估、系統監控與改善機制，降低資訊安全風險，並確保符合相關法規及國際標準的要求。目前正積極推動 ISO 27001 資訊安全管理系統，預計於 2025 年底完成認證。

推行資安政策透明化，實現永續經營目標

公司承諾定期向內外部利害關係人披露資訊安全管理成果，並將資安議題納入企業永續發展的核心戰略。藉由第三方認證與自主監測，持續優化管理制度。

承諾零重大資訊安全事故

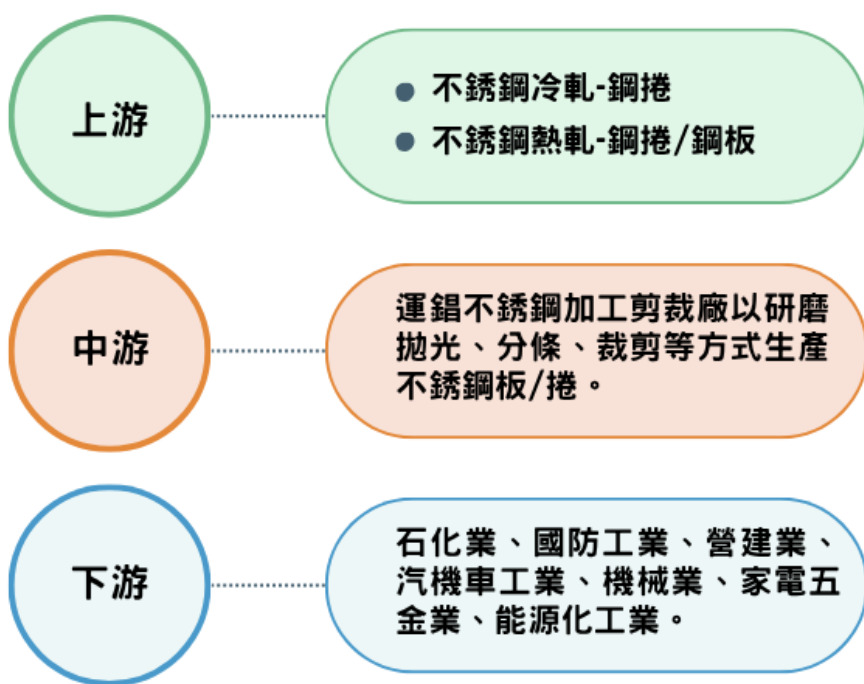
公司以「零重大資安事件」為核心指標，通過風險管理機制與即時通報流程，有效防範潛在威脅，確保資訊系統運行安全，為客戶、股東及員工提供穩健的資訊服務保障。

02 產品與服務

2.1 產業概況

本公司主要產品為不銹鋼捲材、鋼帶及鋼板等，原料多來自不銹鋼熱軋與冷軋鋼捲，並經由運鋁不銹鋼加工裁剪廠進行加工處理。產品廣泛應用於石化業、國防工業、營建業、汽機車工業、機械業、家電五金業、能源化工業等關聯產業。

產業上下游供應鏈架構



2.1.1 產品型態與應用

本公司專營不銹鋼原材料，主要產品為不銹鋼捲、鋼帶與鋼板，並提供分條、裁切及表面處理等加工服務，滿足下游客戶多樣化與客製化的需求。

- 主要產品：不銹鋼捲、不銹鋼板、不銹鋼帶
- 加工服務：分條、裁剪、拋光與表面處理
- 應用產業：建築、公共工程、家電製造、汽車零件、五金與工具機等

產品型態與包裝

不銹鋼捲



水平式不銹鋼捲包裝
HORIZONTAL PACKAGING



直立式不銹鋼捲包裝
VERTICAL PACKAGING



不銹鋼帶包裝
STAINLESS STEEL STRIP
PACKAGING

不銹鋼板



不銹鋼板木條包裝
WOODEN BEAM



不銹鋼板木架包裝
WOODEN SKID



不銹鋼板鐵架包裝
METAL SKID

服務 SERVICE

拋砂 SURFACE POLISHING



分條 SLITTING



切板 CUT-TO-LENGTH



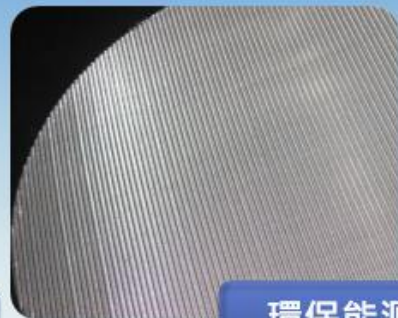
產品應用



3C產品



汽車行業



環保能源



家用電器



鈕扣電池



建築工程

2.1.2 市場及產銷概況

一、業務發展策略

持續開拓新市場與新客群，因應貿易壁壘，分散風險。拓展國際市場

- 開發高規格不銹鋼產品，符合各國出口標準
- 參與國際展會，建立全球品牌形象
- 採用多元銷售模式與彈性通路策略
- 評估並因應國際政治、經濟與匯率風險

多元產品與服務組合

- 投資先進加工技術與設備，提升附加價值與效率
- 強化產品客製化能力，提高市場競爭力

建立高效的國際物流體系，縮短出口流程時間

- 建立高效率物流體系，縮短出口流程
- 整合上下游資源，提升供應鏈韌性

二、產品與服務優勢

- 長期專注於不銹鋼材料領域，擁有完整加工能力與庫存管理系統
- 提供「一次購足」解決方案，提升客戶便利性
- 積極導入自動化加工與設備升級，提升品質穩定性
- 強化顧客服務流程與客訴處理機制，提升客戶忠誠度

未來，公司將持續優化企業流程，強化資源整合能力，以創造更多附加價值，鞏固市場地位並實現長期可持續發展。

2.1.3 產品銷售與市場分析

一、銷售市場概況：

(單位：新台幣仟元；%)

年度銷售分布	2023 年		2024 年	
	金額	比例	金額	比例
台灣	3,152,899	26.63%	2,529,432	23.61%
美洲	3,595,451	30.37%	3,425,599	31.97%
亞洲	4,404,610	37.21%	3,956,010	36.92%
其他	684,892	5.79%	803,806	7.50%
合計	11,837,852	100%	10,714,847	100%

二、產品市場佔有率：

本公司專注於不銹鋼捲材與鋼板銷售，該產品占公司總營收九成以上。因此評估本公司產業屬性歸類於鋼鐵產業。國內鋼鐵產品之業者，除上述同業以及本公司之外，其他多屬中小型企業居多，平均產值不大。依經濟部統計處工業產銷存-產品統計資料顯示，2024 年度不銹鋼冷、熱軋鋼捲板整體銷售值為新台幣 919.38 億元，本公司 2024 年個體財報營收為 7,880,350 仟元，推估國內市場佔有率為 8.57%。

主要客戶產業涵蓋鋼管製造、建築裝潢與物流加工業等，並穩定銷往多個國際市場。

三、SWOT 分析：

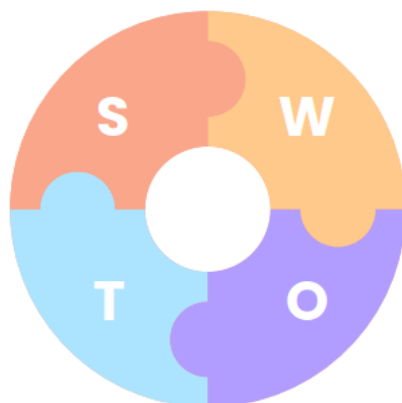
SWOT 分析

Strengths(優勢)

- 專業分工，提升公司營運綜效極大化。
- 運鋁為保稅工廠，可提供全球客戶，完整的不銹鋼產品服務。
- 不銹鋼產業係屬資本密集度及技術度高之產業，新進者進入障礙高。
- 不銹鋼產品優異的抗腐蝕性及可100%回收再利用的特性，在環保意識日益高漲下，未來發展潛力佳。

Threats(威脅)

- 各國保護主義興起，貿易壁壘增加，對貿易自由化造成威脅。
- 地緣性衝突(戰爭)，致使原物料價格高漲，通膨嚴重。
- 全球氣候變遷，導致生態系統發生變化和破壞。



(劣勢)Weaknesses

- 不銹鋼因含有鎳，鉻，鉬等貴金屬成份，價格成本及獲利能力易受波動。
- 上游廠商持續往下游佈局，對市場造成一定的壓力。
- 因應未來成長需求，需持續增加資本支出投入，導致能源消耗隨之增加。

(機會)Opportunities

- 位處全球最大不銹鋼生產基地之區域內，享有地利之便及產品組合優勢。
- 產品應用多元化，對不銹鋼未來發展潛力佳。
- 環保意識抬頭，對不銹鋼產品發展深具優勢。

綜合上述，運鋁具備保稅工廠、專業分工及環保特性等競爭優勢，惟面臨原料價格波動、上游競爭及貿易壁壘等挑戰。公司將善用保稅優勢直接出口避開反傾銷、加強自動化改善製程朝高附加價值產品發展、推動再生能源與綠色採購達成零污染目標，並透過彈性採購策略降低原料風險，以維持競爭優勢並實現永續經營。

四、市場供需展望：

在全球環保意識日益高漲之情況下，由於不銹鋼本身具有耐熱、抗腐蝕及可重複回收之特性，加上新生產技術方式的引進以及不銹鋼產量的擴張，使得成本持續降低，因此，高品質不銹鋼材料已逐漸取代較低端鋼鐵材料或塑膠等材料，廣泛應用在生活上的各個領域，預料不銹鋼產業未來仍具一定之發展潛力。

五、競爭利基：

1. 生產技術優化以提升品質：

本公司不斷地改善生產技術水準，除生產技能流程的改善與提升外，以產品最佳化之考量裁剪不銹鋼捲材以減少不必要之浪費，亦採獎勵制度激發員工工作效率，以增加產品生產穩定性。

2. 穩健的市場銷售通路：

本公司深耕於不銹鋼產業已三十餘年，近年來持續向國際市場邁進，除維繫原始客戶外，更積極開發新興國家客戶，以分散企業經營風險；為此，本公司也延攬及培育優秀外貿人才，期望取得多角化的行銷通路，至今已有顯著成長。

3. 與供應商建立緊密合作關係：

- (1) 不銹鋼材占產品成本比重逾九成，因此穩定且品質可靠的供應來源對本產業至關重要。國內不銹鋼原料供應體系完整，涵蓋數家具一貫製程能力之上游廠商，亦有多元冷軋加工業者提供選擇，供應鏈整體具備穩定性與彈性。
- (2) 本公司與不銹鋼材大廠維持長期供應之合作關係，並配合供應商之市場經營策略，除可減少總成本外，亦可符合下游廠商之立即需求，以縮短客戶交期，並可降低鋼價或匯率變動之影響，且鋼鐵產業存在經濟規模之競爭條件，而本公司於原料成本、生產效率及產品品質均保有此優勢。

4. 整合兩岸資源更具競爭力：

本公司初以台灣為主要生產基地，2011 年 12 月透過轉投資 QIYI PRECISION METALS CO., LTD 間接取得 Surewin Global Limited (HK)及寧波奇億金屬有限公司，因中國已成為全球最大不銹鋼料源生產地，具有供貨穩定之優勢，故本公司將持續發展在地化客戶服務，以打入紅色供應鏈。

5. 完善的E化系統：

本公司為降低管理成本，藉由 ERP 資訊化管理，於廠區建置無線網路、運用行動化裝置及行動應用程式等技術，以利公司資訊流通快速及即時訊息傳達，可提升管理效益且降低企業成本；此外，為提高本公司與客戶間之交流，投入網路行銷平台，提供客戶更直接快速的服務，除放眼國際市場，開發更具規模之全球客戶族群，同時亦可提升企業高度競爭力。

6. 保稅工廠優勢：

鋼鐵產業目前在全球各國設有層層關稅壁壘保護，本公司外銷比例較高，在設有保稅工廠優勢下，除可減輕資金之負擔及降低成本，相較國內廠商更具競爭力。



2.2 製程能力

生產設備	特色	地區	加工能力
調質精軋機 (拋砂)	1. 採全油式濕拋，表面細緻光滑且均勻。 2. 可依客戶指定砂號加工，並提供貼膜或襯紙保護。 3. 生產後進行油渣分離，兼顧環保與操作安全。	台灣	產品：Coil, Sheet, Strip 厚度：0.4~3.5mm 寬度：~1600mm
		中國	產品：300 系、400 系及合金鋼 厚度：0.15~1.5mm 寬度：300~850mm"
分條線	1. 設備齊全，滿足多樣尺寸需求。 2. 可正反向入料，採雙刀座設計以提升效率與產能。	台灣	產品：Coil, Strip 厚度：0.3~12mm 寬度：12~2000mm"
		中國	產品：300 系、400 系及合金鋼 厚度：0.03~1.5mm 寬度：10~850mm"
裁剪線	1. 提供冷、熱軋多尺寸切板服務。 2. 採修邊切板一貫作業流程，提高效率。	台灣	產品：Sheet, Plate 厚度：0.3~16mm 寬度：100~2000mm"
		中國	產品：300 系、400 系及合金鋼 厚度：0.03~1.5mm 寬度：50~850mm"
20 軋冷軋機	1. 採用可逆式精密 20 軋森吉米爾型軋機，工軋直徑小。 2. 配備 AGC 自動板型控制系統，最高速度 600 米/分鐘	中國	產品：300 系、400 系及合金鋼 厚度：0.02~3.0mm 寬度：300~650mm"
退火爐	1. 經退火處理恢復冷變形前狀態。 2. 消除加工硬化與殘餘應力，優化結構與性能。	中國	產品：300 系、400 系及合金鋼 厚度：0.03~0.3mm 寬度：300~650mm"
平整機	1. 兩軋式設計，改善表面品質與力學性能。 2. 消除內部應力、改善板型。	中國	產品：300 系、400 系及合金鋼 厚度：0.08~1.5mm 寬度：300~850mm"
張力整平機	1. 使用 23 軋裝置，綜合拉伸與彎曲材料。 2. 有效消除內應力，優化板形與性能。	中國	產品：300 系、400 系及合金鋼 厚度：0.015~0.3mm 寬度：300~730mm"

2.2.1 自動裝櫃設備效益分析

為精準掌握，運輸、倉儲、配送、裝卸等環節並提升整體物流效率，本公司導入自動裝櫃設備，藉以優化作業流程，降低人力依賴與成本支出。裝卸作業為物流系統中頻繁且關鍵之活動，自動化裝櫃不僅能縮短作業時間，更有效降低貨品損耗與工安風險，全面提升裝卸品質與作業安全。

裝櫃型態	自動裝櫃機(天車吊運)	傳統堆高機裝櫃
裝櫃時間	15分鐘/櫃	40分鐘/櫃
吊運效率	一次吊運4件貨物	每次搬運1件貨物
貨品控制	定位精準、安全	易貨損
作業安全性	作業穩定、風險低	人為風險高
成本效益	降低車趟與人力	時間長，成本較高

1

傳統堆高機作業僅能單趟單件搬運，裝櫃時間較長，且易因操作誤差造成貨損與工安風險

2

自動裝櫃設備透過天車系統每次可吊運4至5件貨物，有效減少移動次數與時間。



3

自動化裝櫃每櫃作業時間可縮短至約15分鐘，作業效率大幅提升

4

系統化控制貨品定位，搭配固定木材穩固貨物，避免運送過程中滑動，提升貨物安全性。



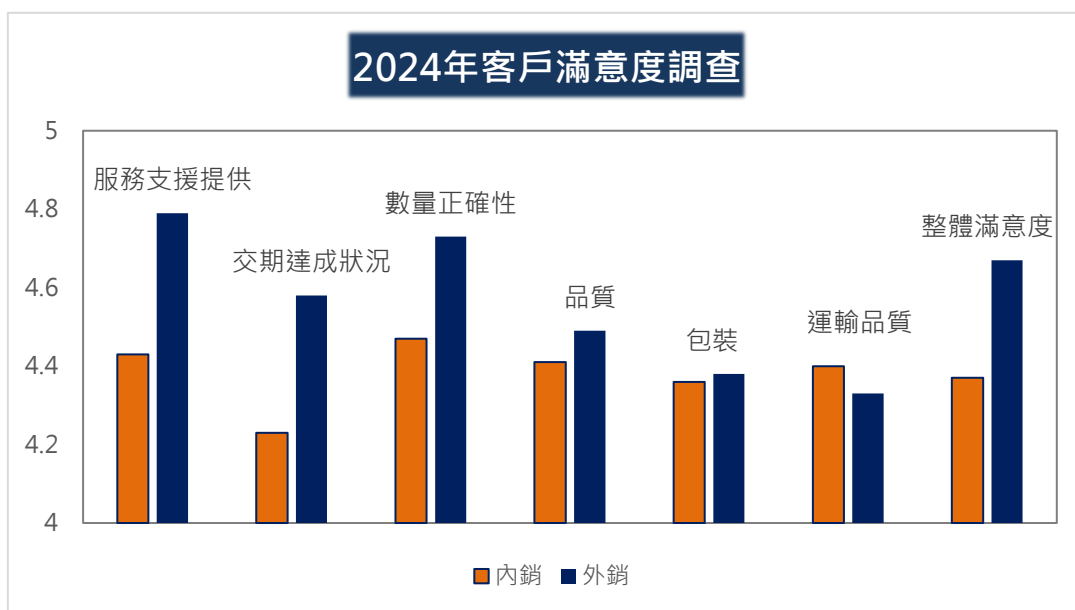
透過上述自動化裝櫃系統的導入，本公司已成功優化裝卸流程，實現提升效率、降低成本與強化運輸安全之多重效益。

2.3 客戶服務與品質管理

我們以成為客戶最佳事業夥伴為追求目標，致力於提供優質產品與服務，透過多元化的溝通管道與主動傾聽機制，深入了解客戶的需求，並持續精進，以建立高滿意與高度信賴的夥伴關係。

客戶滿意度調查

本公司每年定期辦理客戶滿意度調查，涵蓋內外銷主要客戶，評估項目包含產品品質、交期服務、售後處理等層面。2024 年客戶滿意度調查，設定各大項平均分數達 4.0(滿分為 5.0)以上為目標，結果顯示客戶滿意度達標，顯示公司在產品與服務品質方面獲得客戶高度認可。



客訴處理機制

客戶的意見是我們不斷精進的原動力，運鋁將客戶的申訴與意見視為協助我們持續改善的機會。對此，我們建置一套完善的客戶申訴機制，透過完整、系統化、標準化的處理流程，確保客戶的申訴與意見能有效地傳達、處理及回應，確實保障客戶權益。

客訴處理流程



- (1)接收投訴：客戶提供訂單編號、問題描述與佐證資料
- (2)問題確認：由相關單位評估問題屬性與影響範圍
- (3)處理客訴：依實際情況提出補償、折扣或其他因應措施。
- (4)紀錄與追蹤：建立完整處理流程，持續追蹤至結案。
- (5)改善與預防：針對重複性問題進行流程檢討與改善。

透過系統化的處理流程，我們不僅有效解決客戶問題，也強化產品改善機制與客戶忠誠度。

2.4 產品品質管理

自 2010 年導入 ISO 9001 品質管理系統以來，始終秉持「品質至上，誠信第一」之品質政策。依循 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循環精神，強化品質管理與流程改善，落實於日常營運與管理制度中。

PDCA 階段	作法	實際應用
計畫 (Plan)	訂定品質目標與改善方案	設定年度改善目標、辨識製程風險與擬定對策
執行 (Do)	落實 SOP 與教育訓練	定期品質訓練課程、更新與宣導標準作業程序
檢查 (Check)	稽核、績效監控與客訴回饋	月度品質稽核、客訴分析與追蹤改善 KPI 指標監測(如客訴件數、金額)
行動 (Act)	缺失修正與制度化	修正流程缺失，制定最佳實務指引

公司以顧客滿意為核心，推動以客為本的經營策略，透過穩定可靠的產品品質，與利害關係人共創發展之價值。

2.4.1 績效指標 (KPI) 與成果

為衡量品質管理成效，設立關鍵績效指標(KPI)作為追蹤與改善依據。

2024 年各項績效明顯優於前一年，顯示改善成效顯著。

指標項目	2023 年績效	2024 年績效	年度目標	備註
客訴案件數	100 件	94 件	96 件以下/年	年減 6%，改善趨勢穩定
客訴金額	7,612,264 元	2,155,286 元	降幅逾 70%	改善處理與預防機制成效良好。

2.4.2 品質改善作法

- 來料檢驗強化：增設初級篩選機制，降低不良品流入率。
- SOP 優化：提升製程標準與操作一致性，降低人為失誤。
- 即時監控系統：導入品質監測與異常回報系統，提升反應速度。
- 教育訓練制度化：定期訓練品管人員，提高判斷力與應變能力。
- 設備預防維護：減少製程中設備異常與品質瑕疵。

2.4.3 品質管理三階段

公司依產品流程設計三階段品質檢驗程序，確保產品自來料至出貨每一環節皆符合品質標準：

階段		管控要點
STEP1	IQC (入料檢驗)	由倉管人員執行點收與初步檢驗，依規範完成入料檢查。
STEP2	IPQC (製程巡檢)	現場操作員依 QC 工程圖進行隨機抽檢；品管人員不定期抽驗並記錄於製程/出貨基準書。
STEP3	OQC (出貨檢驗)	品保人員於出貨前執行外觀與品質確認，確保產品符合要求後方可出貨。

2.5 供應鏈管理

2.5.1 供應鏈永續政策

本公司重視供應鏈夥伴的永續表現，並透過合作與溝通方式倡導環境責任與社會責任意識，逐步建構具韌性與永續發展能力的供應網絡。我們鼓勵供應商響應以下倡議：

多元化供應商網絡

與具有環保意識和社會責任感的供應商合作，增加供應商以保持營運的獨立性與自主性，提高供應鏈彈性和分散風險，確保供應鏈的穩定性。另外，越來越多的消費者和客戶重視企業的環保和社會責任表現，與這些供應商合作，有助於提升企業的品牌形象和市場認可度。

增加在地採購比例

優先選擇國內供應商，縮短運輸距離，降低碳排放，並促進地方經濟。

推動資源再利用。

落實材料回收和資源循環，減少廢棄物與汙染，創造環保與經濟雙重效益。

減少有害物質使用

依循 RoHS 等規範，降低有害物質使用，保障人體健康與環境安全。

在全球化和市場競爭日益加劇的背景下，供應鏈管理的重要性愈加凸顯。在應對各種挑戰與問題，如原材料價格波動、供應鏈中斷、需求變化和技術進步等，強化供應鏈的永續性更加重要。我們視供應商為我們重要的合作夥伴，致力於建立長期的合

作關係，除了確保穩定的原料來源和品質，並透過有效的供應鏈管理來提高競爭力、縮短交貨時間、降低成本並提高客戶滿意度，共同落實永續經營與成長。

2.5.2 供應商管理與評選

供應商必須合法經營，具備良好的信譽，並遵循法律法規，為合作的基本前提。除此之外，在遴選供應商時，亦將環境保護、企業社會責任、人權議題、經濟可持續性、技術創新等條件一併納入考量，提升供應鏈競爭力，以及助於建立穩定的供應鏈合作關係和永續發展。

供應商評鑑機制

為確保供應商持續符合本公司之品質與合作標準，建置以下管理與評鑑機制：

(1) 建立完整供應商基本資料，作為後續合作與管理依據。

(2) 每年依據『供應商管理辦法』進行評核，核查項目為品質、交期、配合度。

(3) 針對能提供相關認證的供應商，列為優先配合廠商，例如：ISO 9001：2015 品質管理系統認證、ISO 14001：2015 環境管理系統認證、ISO 14164-1 溫室氣體盤查。

2024 年共評核 29 家國內外原物料供應商，皆達合格標準。

考核等級	A 級	B 級	C 級	D 級	總計
	90 分以上	70-89 分	60-69 分	59 分以下	
原物料 供應商家數	20 家	9 家	0 家	0 家	29 家

註：A 級、B 級為合格供應商；C 級列入觀察名單並要求改善，若下年度考核未改善，視情況撤銷合作資格；D 級為不合格供應商不予合作。

03 環境保護

3.1 環境保護管理方針

運鋁致力於落實環境保護，經由「永續環境小組」推動並執行 ISO 14001 環境管理系統，持續汰換節能設備以降低污染與能源消耗，同時提升廢棄物回收再利用率。全廠區已完成太陽能板裝設，不僅有效減少碳排放，降低廠區室溫，發揮節能效益。

依 ISO 14001 系統訂定年度執行計畫，定期追蹤與檢討各項目標的進度與成效，並已於 2024 年完成溫室氣體盤查。過去五年內，未曾發生任何重大污染環境事件，充分展現了在環境管理方面的努力與成果。



3.2 能源管理

本公司積極推動資源節約與能源效率提升，強化營運對環境的正向影響。運鋁及子公司寧波奇億廠全面導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查制度，透過能源審查掌握用電狀況，優化高耗能製程與設備，並訂定年度節能目標，持續提升能源績效。

針對高耗能設備，優先汰換為節能型設備，並導入個別電錶以達成即時監控與用電管理。

近兩年能源使用統計： (單位：GJ)

營運據點	類別	2023 年	2024 年
運鋁	外購電力	7,965.68	8,017.41
	汽油	371.95	324.75
	柴油	462.18	489.20
	總計	8,799.81	8,831.37
	營業額(百萬元)	8,899.52	7,880.35
	能源密集度(GJ/ 百萬元)	0.99	1.12
(子公司) 寧波奇億廠	外購電力	181,252.51	171,356.26
	汽油	1,036.33	901.37
	柴油	235.68	103.90
	天然氣	102,314.94	63,301.31
	太陽能自發自用	24,118.56	25,014.00
	總計	308,958.02	260,676.84
	營業額(百萬元)	2,938.33	2,834.50
	能源密集度(GJ/ 百萬元)	105.15	91.97

註：能源管理揭露營運據點：運鋁包含總管理處及大發廠、子公司寧波奇億廠。
能源密集度 (能源耗用量 / 百萬元營收)

再生能源推動

運鋁持續推動再生能源應用，展現卓越的能源管理成效。自 2018 年起啟動太陽能專案，透過廠區屋頂出租模式，於 B 至 E 棟建置太陽能系統，總裝置容量達 1,290.6 kWp (峰瓩)，年發電量約 148.9 萬度電，為初期推動的重要里程碑。

2022 至 2023 年間，持續擴增自行搭建太陽能發電設施，新增裝置容量 632.56 kWp，並於 2023 年完成全廠屋頂之整體設置。太陽能板裝設後廠房內部溫度平均降低 2 至 3°C，不僅提升作業環境舒適度，更具備節能效益。

2024 年自建太陽能板發電 45.2 萬度電，間接挹注國內綠能供應鏈，支持再生能源發展。另外，子公司寧波奇億廠亦於廠房屋頂建置太陽能發電系統，採「自發自用」模式，2024 年總發電量達 6,948,334 度，有效降低對外部電力的依賴，強化區域能源自主性。

2024 年奇億廠再生能源使用占比約 9.6% (25,014 GJ / 260,677 GJ)，運鋁營運據點以市電為主，占比 100%。

(單位：kWh)

地區	類別	2023 年	2024 年
子公司 寧波奇億廠	太陽能發電	6,699,600	6,948,334



大發廠辦公樓燈具自 2020 年起全面使用 LED 燈具，總公司亦陸續完成平板燈具汰換，節能成效如下：

項目	傳統燈具	LED燈具	節省
總耗電瓦數	2,436	720	70%
每年耗電費	35,566	10,512	25,054

LED 燈更換後照片



3.3 氣候變遷因應策略

一、 氣候情境設定與評估：

本公司依循 TCFD 架構，辨識轉型與實體風險，並結合政府政策、市場動態及極端氣候資料，進行情境模擬與策略研擬，提升企業氣候韌性與永續經營能力。

氣候情境設定：

- **轉型風險/機會**：參考《IEA 1.5°C 情境》、《台灣 2050 淨零政策》、《台灣 NDC》、《氣候變遷因應法》等法規要求，並納入能源、碳費、碳交易等制度發展，以及供應鏈減碳需求對營運的影響。
- **實體風險**：採用 IPCC 第六次評估報告中 SSP5-8.5 最劣氣候情境，模擬氣溫上升、洪水、暴雨、海平面上升與極端氣候對各廠區營運與人員安全的潛在衝擊。

二、 風險與機會因應策略

依據營運據點區分，分別對台灣地區(總公司及大發廠)與中國寧波奇億廠進行氣候變遷風險與機會辨識，並提出具體因應策略如下：

類別	影響期間	潛在財務影響	因應策略	
			(總公司及大發廠)	(寧波奇億廠)
轉型風險	中期 (3-5 年)	● 營運成本增加 (碳費、碳交易支出) ● 設備升級投資提高 ● 合規管理成本上升	持續執行 ISO 14064-1 盤查，設備汰換優先選用高效機型；目前用電以電網為主，未來將依政策與效益評估，規劃導入再生能源。	提升能源效率與製程能效，強化碳排放監控機制，逐步降低單位排放與能耗成本
實體風險	中期 (3-5 年)	● 修繕支出增加 ● 營收損失風險上升 ● 災害應變成本提高	優化排水設施，建立災害應變與防災訓練機制	強化重點製程區域設備防護，調整維運頻率，降低氣候衝擊對生產穩定性影響

轉型機會	短中期 (1-5 年)	● 降低碳費支出 ● 穩定能源成本 ● 提升能源自主性 ● 提升綠電憑證潛力	已完成建置太陽能系統 (1,923.2 kWp)，目前以電網供電為主，持續評估自發自用應用潛力並持續評估自發自用應用潛力	2024 年自發電量 694 萬度 (25,014 GJ)，占總能源使用 9.6%；持續擴展節能製程與自主電力運用
轉型機會	長期 (5 年以上)	● 品牌價值提升 ● 強化供應鏈合作 ● 創造新營收機會 ● 提升獲利動能	深化 ESG 管理與利害關係人溝通，逐步對應供應鏈碳揭露與減碳需求	盤點製程與產品減碳潛力，評估技術與經濟可行性，回應客戶永續要求

三、 能源管理與節能措施

本公司能源消耗主要來自生產設備用電、照明及空調等設備，節能策略著重於替換高效能設備、提升設備效能、減少不必要能源用量及強化員工環保意識。

本公司為推動節能減碳，其執行措施如下：

強化員工環境永續觀念	● 鼓勵員工隨手關閉電腦、空調與照明設備。 ● 張貼節能宣導標語與電子公告，強化日常節能觀念。 ● 推動無紙化作業與視訊會議，降低紙張與差旅造成之碳足跡。 ● 定期佈達節能減碳相關資訊，提升員工參與度與認同感
節能設備升級與綠色採購	● 汰換二期老舊大貨車，改採符合六期環保標準之節能貨車，降低運輸碳排放。 ● 推行綠色採購政策，優先選購節能標章產品並以變頻式環保設備汰舊換新，有效提升整體能源使用效率。 ● 全面更換高耗能燈具為 LED，中央空調設定恆溫 26°C，分區照明控制與下班關閉用電設備，提升能源效率。
產品出貨管理	● 整合貨物進出流程，降低出錯率並減少運輸車次，以降低碳足跡
再生能源發展	● 2024 年於大發廠新增 F 棟廠房、停車棚、辦公樓屋頂建置 490.96KW 太陽光電系統，總建置成本約新台幣 2,020 萬元，2024 年底已發電 451,503 度，折合減碳 223 公噸 CO₂e。 ● 本廠太陽能光電系統總建置容量達 1,923.16KW，年發電約 203 萬度，折合減碳 1,004 公噸 CO₂e。

3.4 溫室氣體管理

隨著氣候變遷挑戰，運鋁自 2022 年起推動溫室氣體盤查，每年依據 ISO 14064-1：2018 組織型溫室氣體盤查標準，進行全廠及海外據點的溫室氣體盤查。

盤查範圍涵蓋二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCS)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃) 七大類溫室氣體。

2024 年運鋁以總公司及大發廠為溫室氣體盤查邊界，並委由法標國際認證股份有限公司(原名艾法諾國際股份有限公司)執行第三方查證；子公司寧波奇億廠則由鈦和認證負責核查作業。透過具公信力的第三方單位進行查證，確保溫室氣體排放量盤查資料的準確性與可靠性，作為檢視減排成效及滾動修正碳管理政策的重要依據。

溫室氣體排放統計

(單位：公噸 CO₂e)

營運據點	項目	溫室氣體排放量 (CO ₂ e)	
		2023 年	2024 年
運鋁	範疇一	83.43	87.27
	範疇二	1,095.28	1,100.17
	範疇三	181,808.55	500,663.42
奇億 (子公司)	範疇一	6,291.93	3,734.75
	範疇二	28,713.42	25,541.60
	範疇三	168,474.10	114,427.51
溫室氣體總排放量 (公噸 CO ₂ e/ 年)		386,466.70	645,554.72
年度營收 (百萬元)		11,837.852	10,714.847
溫室氣體排放密集度 (範疇一+範疇二) (噸 CO ₂ e/ 百萬元營收)		3.0566	2.8431

註 1：CO₂ 排放量係依據行政院環境保護署《溫室氣體排放係數管理表》進行計算與換算。

註 2：組織邊界：本統計涵蓋運鋁（總管理處與大發廠）及其子公司——寧波奇億金屬有限公司之營運據點。

註 3：排放密集度 = (範疇一排放量 + 範疇二排放量) / 年度營收 (以百萬元計)。

3.4.1 溫室氣體排放趨勢分析

2024 年溫室氣體總排放量達 645,554.72 公噸 CO₂e，較 2023 年增加約 67%，主要因母公司「範疇三」排放顯著提升所致。該增幅係因原料（如不鏽鋼捲）之碳排放係數調整，反映供應商更新後之排放數據，並非實際採購量大幅變動所致。

若觀察排放密集度，2024 年為 2.8431 公噸 CO₂e/百萬元營收，較 2023 年的 3.0566 略為下降，顯示營運碳排效率已有改善。

子公司寧波奇億廠則呈現減排趨勢，特別是「範疇一」及「範疇三」分別下降約 40%與 32%，顯示子公司在碳管理措施已見成效。整體而言，各營運據點於可控範圍內(範疇一與範疇二)之排放表現相對穩定，顯示內部節能策略具一定效果。

運鋁用電來源以外購電力為主，主要用於空調、照明及生產設備等；子公司寧波奇億廠則已導入太陽能自發電，持續強化能源自主與低碳營運。

展望未來，公司將持續強化碳盤查作業與資料品質管理，並配合營運特性推動各項減碳作為，穩健邁向碳管理效能提升與永續發展目標。

3.5 用水管理

運鋁大發廠致力於水資源的有效管理，廠區內產生的逕流廢水、未接觸製程的冷卻水及生活污水，皆透過大發工業區污水下水道系統集中處理，並符合放流水標準後排放。由於廠內主要用水來源為生活用水及空調用水，因此近年整體用水量並無太大變化。

為實現永續水資源管理，運鋁於大發廠有限空間中建置滯洪池與卸貨碼頭雨水回收系統，有效提升水資源使用效率。根據 2024 年高雄地區的降水量預測，該系統預計每年可回收約 427.28 立方公尺 (m³) 之雨水，將應用於非飲用水需求，如廁所沖水與植栽澆灌，有效降低對市政供水的依賴，有助於達成企業「廢水零排放」的目標，推動環保與永續發展的雙重承諾。

運鋁大發廠-雨水回收再利用

	方案：雨水回收再利用 設置位置：滯洪池及卸貨碼頭 運鋁公司迄今已深耕 38 年，持續推動永續發展。在大發廠空間有限的情況下，建置雨水回收設施以提升整體水資源利用效率，減少對自來水的依賴，實踐節水及環保理念。 2024 年 滯洪池及卸貨碼頭 雨水回收預測： P(降雨率)：2024 年高雄市區年平均降雨量約為 2,850 毫米 (即 2.85 公尺) A(集水面積)：滯洪池 47.68 (單位 m²) + 卸貨碼頭 128.7 (單位 m²) =176.38 (單位 m²) C(逕流係數)：混凝土鋪面係數約 0.85 雨水回收量=P*A*C=2.85m*176.38 m²*0.85=427.28 立方公尺 (m³) 故 2024 年可回收約 427.28 立方公尺 (m³) 之雨水。
應用情形	◆ 儲存後的雨水主要供應廠區綠化灌溉與廁所沖洗等非飲用用途。
效益說明	◆ 節省用水成本、綠化環境、強化水資源韌性。

近二年用水量

(單位：立方公尺 m³)

用水區域	取水來源	2023 年	2024 年
總管理處	自來水	929	1,032
大發廠	自來水	11,610	12,255
大發廠	雨水回收	139.65	427.28
用水總量		12,678.65	13,714.28
排水量 (m³)		10,212	12,271
耗水量 (m³)		2,466.65	1,443.28
營業收入(百萬元)		8,899.52	7,880.35
用水密集度 (m³/百萬元)		1.42464	1.74031
水資源壓力指數		無	無

註：本表統計範圍涵蓋運鋁總管理處及大發廠
耗水量 = 用水量 - 排水量
用水密集度 = 用水總量 (m³) /營業收入(百萬元)

2024 年運鋁總用水量為 13,714.28 立方公尺，全年用水密集度為 1.74031 立方公尺/百萬元營收，較 2023 年增加約 22.2%，主要受營收下降影響。

排水管理與水質監控量

年度	廢水處理單位	年排水量 (立方公尺)	化學需氧量COD (mg / L)	懸浮固體S.S (mg / L)
2023 年	大發工業區 污水處理廠	10,212	292.2	39.25
2024 年		12,271	203.7	24.27

運鋁廢水處理方面，於廠區內做好雨水、污水分流，製程所產出之廢污水均納入大發工業區聯合污水處理廠，經處理到符合放流水標準後再排放至地面水體，以減少對水體之負擔。2024 年運鋁大發廠廢水總排放量約為 12,271 立方公尺，並定期向主管機關申報及繳納廢污水處理費用。

總管理處之生活用水則依高雄市污水下水道管理規範辦理。

3.6 廢棄資源管理

運鋁致力落實環境保護，經由執行 ISO 14001 環境管理，提升廢棄物之回收再利用，本公司之包裝材料透過內部的管理程序落實廢棄物分類及資源回收與再利用(如襯紙/鐵護角)，將廢木材、廢鐵、廢紙出售給廠商可再利用，減少自然資源的浪費，降低對環境之衝擊。

不銹鋼廠產生之下腳料亦可再作為不銹鋼之原料，其他製造過程中產出之廢棄物，委由主管機關認可之合格廢棄物清理廠商處理，且依規定向主管機關進行申報，以確實掌握廢棄物流向，目前廠內未使用毒化物，且與回收廠商配合增加回收物類型，減少資源之浪費。

近二年生產工廠離場廢棄物及再利用統計表

(單位：公噸 / 年)

類別		處理方式	2023 年	2024 年
非 有 害 廢 棄 物	一般事業廢棄物 (D-1801)	焚化	14	22
	廢木材 (R-0701)	再利用	11.11	0
	廢鐵 (R-1301)	再利用	92.265	54.73
	廢紙 (R-0601)	再利用	177.995	165.09
	廢潤滑油 (R-1703)	再利用	1.4	1.33
小 計			296.77	243.15

2024 年，運鋁全廠委託處理之事業廢棄物總量約 243.15 公噸 (皆為非有害廢棄物)。主要採焚化 (生活垃圾) 及再利用等方式進行後續處理，以促進廢棄物資源化，減少對環境的影響。2024 年無違反任何重大環境相關法規之紀錄，亦無因此遭受罰鍰或處分之情形。

04 人才共榮與幸福職場

我們深信，人才是企業永續發展的基石。運鋁致力於提供安全、平等、具發展性與幸福感的工作環境，透過人權保障、多元共融、完善福利、職涯發展與職場安全制度，與全體員工共同打造穩定且具競爭力的組織文化。

4.1 多元包容的人力組成

4.1.1 員工組成與結構

為照顧員工生活並提供安全與溫馨的工作環境，本公司依『勞動基準法』、『性別工作平等法』、『職業安全衛生法』等相關法規聘僱員工，僱用員工時並依『就業服務法』規定以專業能力及經驗為依據，從未以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分等為由，予以不同考量，且從未僱用或使用未滿 16 歲之員工（童工）從事工作。

截至 2024 年底，全球員工總數為 587 人(台灣地區 175 人、中國地區 412 人)，為保障員工權利並提升在地就業機會，台灣地區聘用員工皆以不定期契約員工(含 3 位輕度身心障礙者)，全公司約聘人員共 364 人，其中台灣外籍移工 47 人、中國地區約聘員工 317 人。平均年齡為 38 歲；男性佔比約 79.4%，女性佔比約 20.6%。因鋼鐵產業特性以男性居多。我們不因員工的國籍、宗教、種族、性別等條件而產生任何的歧視，以打造多元共融、友善活潑的職場環境。

非員工的工作者共 4 人，包括 3 位保全與 1 位清潔人員。

2024年 各地區員工人數

10.2%

台灣(總管理處)

18.2%

台灣(大發廠)

71.6%

子公司
(寧波奇億廠)

(1) 勞雇類型與性別之員工分布

雇用類型	台灣				子公司(寧波奇億廠)				合計	
	男		女		男		女		人數	全員工占比
	人數	占比	人數	百分比	人數	占比	人數	占比		
全職人員	63	57.3%	65	100%	87	24.4%	8	14.3%	223	38%
約聘人員	47	42.7%	0	0%	269	75.6%	48	85.7%	364	62%
員工總人數：全職人員+約聘人員									587	100%

註：本公司無時數保證之員工，約聘人員包含 47 位外籍員工、317 位中國約聘人員。

全職人員：指無固定期限或永久合約。

約聘人員：指固定期限或臨時合約。

(2) 全體員工國籍分布

性別	國籍			
	台灣	印尼	子公司 (寧波奇億廠)	小計
男	59	47	360	466
女	61	0	60	121

(3) 年齡與性別之員工分布

性別	員工年齡				占比
	未滿 30 歲	30 歲-未滿 50 歲	50 歲以上	小計	
男	86	324	56	466	79.4%
女	22	90	9	121	20.6%
總計	108	414	65	587	100%

(4) 職位與性別之員工分布

秉持「適才適所」原則，致力於實現性別平權，確保員工在薪資、獎酬條件及晉升機會上皆享有平等待遇，不因性別有所差異。我們積極為女性同仁提供擔任主管職的機會，推動職場性別多元與共融。2024 年，中階以上女性主管比例為 17.19%，其中台灣地區女性主管比例更達 49.2%，展現本公司在本地推動性別平權的具體成效。

職級	性別	台灣		子公司(寧波奇億廠)		合計	百分比
		人數	百分比	人數	百分比	人數	
高階主管	男	10	5.7%	11	2.7%	21	3.6%
	女	12	6.9%	2	0.5%	14	2.4%
中階主管	男	20	11.4%	142	34.5%	162	27.6%
	女	17	9.7%	7	1.7%	24	4.1%
一般職員	男	80	45.7%	203	49.3%	283	48.2%
	女	36	20.6%	47	11.4%	83	14.1%
總計	-	175	100%	412	100%	587	100%

註：高階主管(包含,副廠長,副理,廠長,經理,協理,副總經理,董事長)
中階主管(包含班長,組長,副課長,課長)
一般職員(包含專員,高級專員,資深專員,資深高級專員,技術員,助理工程師,工程師,高級工程師)
性別平權指標：中階以上女性主管比例 = (中階女性主管 + 高階女性主管) ÷ (中階以上主管總數) × 100%
台灣女性主管比例 = 台灣女性主管總數 ÷ 台灣主管總數 × 100%

4.1.2 人才進用與流動

為經營發展需要，公司持續進行人力招募與組織優化，2024 年整體新進率為 10.2%，相較 2023 年下降 16.3%，離職率則為 18%，較前一年下降 5.9%，縣市人力趨於穩定。

中國子公司(寧波奇億廠)配合人力優化政策，原則上對離職人員不進行補實，以提升營運效率與管理彈性。該廠約有八成員工為「約聘人員」，依《勞動合同法》規定。

本公司擁有完善的福利制度、明確的考核與晉升機制、良好的辦公環境與設施，並營造開放互助的職場文化。主管能有效授權並鼓勵團隊合作，員工亦享有多元的學習與成長資源。整體人力資源政策有助於吸引並留任人才，進一步穩定組織運作。

員工進用與流動統計 (單位：人 / %)

新進員工

性別	年齡	2023 年		2024 年	
		人數	新進率	人數	新進率
男	≥ 50 歲	4	8.5%	2	3.6%
	30 ~ 49 歲	83	24.4%	20	6.2%
	< 30 歲	55	46.2%	11	12.8%
女	≥ 50 歲	0	0%	1	11.1%
	30 ~ 49 歲	10	11.1%	14	15.6%
	< 30 歲	16	51.6%	12	54.5%
工作地區	台灣	52	30.4%	48	27.3%
	子公司(寧波奇億廠)	116	25.1%	12	2.9%
總計		168	26.5%	60	10.2%

離職員工

性別	年齡	2023 年		2024 年	
		人數	離職率	人數	離職率
男	≥ 50 歲	4	8.5%	4	7.1%
	30 ~ 49 歲	78	22.9%	51	15.7%
	< 30 歲	51	42.9%	17	19.8%
女	≥ 50 歲	1	16.7%	1	11.1%
	30 ~ 49 歲	9	10%	19	21.1%
	< 30 歲	8	25.8%	14	63.6%
工作地區	台灣	55	32.2%	52	29.5%
	子公司(寧波奇億廠)	96	20.8%	54	13.1%
總計		151	23.9%	106	18%

註：統計期間為各年度 1/1~12/31。

年度總新進率 = 當年度新進人數 / 當年度年底在職人數

年度總離職率 = 當年度離職人數 / 當年度年底在職人數

4.2 人才培育

4.2.1 員工訓練

本公司依員工之工作需求及考量公司未來經營狀況，實行內部及外部在職訓練，內訓部份除新進職員在職教育訓練外，另也針對全公司同仁宣導誠信經營及防範內線交易教育、ERP 系統操作使用教學、疫情期間遠端工作相關指引等課程；外訓則則安排新進同仁考取固定式起重機及堆高機證照，以增進員工的本職學能，工廠同仁針對工作所需證照固定式起重機、堆高機、急救人員定期回訓，提高工作效率及加強安全意識，辦公室同仁針對職能進修相關課程以增加職能新知，另也鼓勵員工多元化發展，員工個人在職進修、進修其他非職務課程及考證照給予補助。

運鋁為提升員工專業力，逐年增加課程廣度、總受訓人數及訓練時數，2024 年度員工總共接受 4,521.6 小時內訓及外訓的職場教育訓練課程。

2024 年員工教育訓練執行概況

課程分類	男		女	
	訓練時數	訓練人次	訓練時數	訓練人次
稅務與法規	85	100	70	70
公司治理與永續發展	200	150	180	120
職業安全與健康	650	300	100	50
ISO 標準與執行	120	50	60	30
資安、數據分析及 AI 應用	200	120	90	40
環保與氣候行動	50	40	25	20
設備操作與專業(證照)技能	2,566.8	540	124.8	60
合計	3,871.8	1,300	649.8	390

2024 年每名員工平均受訓時數

地區	類別/性別	男性			女性		
		總受訓時數	總人數	平均受訓時數	總受訓時數	總人數	平均受訓時數
台灣	高階主管	68.8	10	6.9	93.7	12	7.8
	中階主管	71.95	20	3.6	29.8	17	1.8
	一般職員	1,632	80	20.4	149.3	36	4.1
(子公司) 寧波奇億廠	高階主管	59	11	5.4	0	2	0
	中階主管	977.5	142	6.9	87.5	7	12.5
	一般職員	1,062.5	203	5.2	289.5	47	6.2
合計		3,871.8	466	8.3	649.8	121	5.4

註：高階主管(包含,副廠長,副理,廠長,經理,協理,副總經理,董事長)

中階主管(包含班長,組長,副課長,課長)

一般職員(包含專員,高級專員,資深專員,資深高級專員,技術員,助理工程師,工程師,高級工程師)

平均受訓時數=總受訓時數 / 總人數

總公司員工教育訓練



大發廠員工教育訓練



4.3 薪酬與福利

4.3.1 薪酬政策

運鋁致力於打造公平且具競爭力的薪酬制度，確保台灣及海外子公司皆遵循當地勞動法令，薪資水準不低於法定基本工資。我們堅持薪酬制度不受性別、宗教、種族、國籍或婚姻狀況影響，並在各職務類別中採取一致標準，實踐性別平等。

為了提供市場競爭力的薪資，我們依據員工的學歷、經歷、專業技能與績效表現，適時調整薪資，確保公平合理，並符合市場行情。此外，高階主管的薪酬則經薪酬委員會審議，根據年度績效指標的達成情況進行檢視與規範，確保薪酬制度透明、公正且能夠激勵人才。唯透過合理且具吸引力的薪酬政策，才能留住優秀人才。

2024 年台灣地區非擔任主管職務之全時員工，年薪平均數為 617 仟元，中位數為 550 仟元。最高薪酬與年薪中位數之比率為 4.71，最高酬勞年薪增幅與中位數年薪增幅之比率為 1.08。

台灣地區 非擔任主管職務之員工薪資

(單位：新台幣仟元)

指標	2023 年	2024 年	差異
非擔任主管職務之全時員工人數	152	151	1
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數	532	617	85
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數	473	550	77

註：1.統計對象：全時聘僱之台灣籍與外籍移工。

2.員工薪資平均數=非主管全時員工薪資總額 ÷ 非主管全時員工人數。

3.年度總薪酬係指歸屬當年度之員工薪資，採權責發生之應計基礎，包含經常性薪資(本薪與按月給付之固定津貼及獎金)、加班費(不論應稅或免稅)及非經常性薪資(非按月發放之津貼、獎金、員工酬勞等)。

4.3.2 員工福利

全方位保險計畫

運鋁公司秉持關懷員工福祉的精神，除依法為同仁投保勞工保險與全民健康保險外，更全額負擔團體綜合保險費用，提供更完善的保障。同仁除了享有基本的勞工保險權益，另享有意外險、住院與手術醫療險、意外醫療險及疾病醫療等多元保障，確保在各種情境下皆能獲得即時支援。

此外，公司特別為海外出差同仁投保旅遊平安險，確保出行安全無虞，讓每位同仁都能在安心無憂的環境中，專注於自身的專業發展與職涯成長。

退休金制度

運鋁依據《勞動基準法》及《舊制勞工退休準備金提撥及管理辦法》，為符合舊制退休金年資的員工，每月按薪資總額 2% 提撥退休準備金至台灣銀行專戶，並委託精算師進行年度精算，確保專戶提撥金額充足，以保障員工未來的退休權益。

針對適用《勞工退休金條例》制度的員工，公司每月按個人薪資提繳 6% 至勞工個人退休金專戶，並提供彈性機制，讓員工可自願額外提繳 0~6%，累積退休儲備。海外子公司亦依當地法令每月提撥退休金。透過完善的退休金制度，公司致力於保障員工退休後的經濟安全，讓每位同仁都能無憂迎接未來。

契約終止預告期間

本公司遵循勞動基準法規定，終止勞動契約預告期間如下：

1. 繼續工作 3 個月以上，未滿 1 年者，於 10 日前預告之。
2. 繼續工作 1 年以上，未滿 3 年者，於 20 日前預告之。
3. 繼續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之。

貼心的福利計畫

運鋁致力於提供員工多元化的福利制度與全面照顧，並營造優質的工作環境與條件。我們深信工作與生活應該同等重要，因此在關注工作成果的同時，也注重員工的身心健康。我們不僅提供具競爭力的薪資福利，包括：基本薪資提升、提供 1 餐工作餐、調高誤餐費、增加輪班津貼、提高三節禮金等。並設有職工福利委員會，定期規劃多元的活動與體驗，讓員工在忙碌工作之餘，能夠享受更多充實與放鬆的時光，進而提升幸福感，並促進工作與生活的和諧平衡。

 精彩活動	 獎金及補助類	 員工健康
國內旅遊 國外旅遊	年終獎金、員工酬勞、生產獎金 銷售獎金、業務獎金	醫師護理師定期臨場關懷
家庭日	生日禮金、三節禮金、服務資深禮金	定期每年健康檢查
尾牙餐會	進修補助	團體保險
定期員工聚會	生育補助、住院津貼	
	婚喪喜慶禮金、年節禮盒	
	提供工作餐、點心日	

用活動串起幸福感

澎湖員工旅遊



江南水鄉烏鎮西湖員工旅遊



義大世界家庭日



每月點心日



友善育兒政策

01	重視員工生育，懷孕期間級生產期間除法定產檢假、陪產檢及陪產假、安胎假、產假外，並提供生育津貼獎勵生育。
02	公司內部設置哺（集）乳室並給予哺（集）乳時間。
03	友善的職場育兒政策，讓近二年產後女性員工留任率達 75%。

育嬰留停制度

為協助員工在職場與家庭間取得良好平衡，凡任職滿六個月後於每一子女滿三歲前，可以提出育嬰留職停薪申請，最長可申請二年。在此期間，公司將確保員工的考績、薪資調整及職涯發展不受影響，並不得因申請育嬰假而予以任何不利對待。以保障員工工作權，建立友善家庭職場環境。

員工申請育嬰留停之情形

項目	台 灣			
	2023 年		2024 年	
	男	女	男	女
享有育嬰假申請資格人數	6	10	5	13
實際申請育嬰假留停人數	0	3	1	3
育嬰假後應復職人數 (A)	0	3	1	2
育嬰留停原應復職且復職人數 (B)	0	3	0	2
前一年育嬰留停復職人數 (C)	0	3	0	3
育嬰留停復職且在職留任滿一年人數 (D)	0	3	0	3
復職率 (B/A)	0%	100%	0%	100%
留任率 (D/C)	0%	100%	0%	100%

註：享有育嬰假申請資格人數：指該年度期間同仁有三歲以下幼兒

4.4 雙向互信的溝通與發展

4.4.1 績效考核

我們建立了全面的績效考核機制，透過每半年一次的整體評估，確保員工在個人績效與工作態度兩方面達成預期成果，以激勵員工實現公司年度營運目標。

考核面向包括個人績效達成與行為表現，公司強調認真、專業與紀律的重要性，並將這些核心價值納入考核標準。雙重考核制度不僅為員工的績效管理提供依據，也作為訓練發展與晉升考評的重要參考。我們重視員工的職涯發展，公司每年 7 月與 1 月進行每半年考評，透過明確的績效評估機制，幫助員工掌握自身優勢與改善方向。我們致力於提供有效的支持與指導，讓員工在個人成長的同時，也能提升組織整體的績效與競爭力，實現公司與員工的共同成長。

2024 年員工績效考核作業之男女比率如下：

區域	類別	性別	總人數	實際考核人數	比率
台灣	主管	男	10	10	100%
		女	12	12	100%
	直接人員	男	80	78	98%
		女	1	1	100%
	間接人員	男	20	19	95%
		女	52	48	92.31%
(子公司) 奇億寧波廠	主管	男	32	30	93.75%
		女	8	6	75%
	直接人員	男	280	280	100%
		女	36	36	100%
	間接人員	男	44	34	77.27%
		女	12	12	100%

註：不納入考核者包括：台灣地區-育嬰留停、年資未滿 3 個月之員工。
子公司-營銷部及研發課員工(以業績目標另行考核)、長期病假、退休回聘員工。

4.4.2 勞資溝通

為落實人權政策並維護勞資和諧，運鋁依據 2018 年 11 月 6 日所制定之《人權政策》，持續推動人權保障措施，並遵循國際人權公約原則及所在地勞動法令。公司制定「工作規則」，明定勞資權利義務，並經勞工局核備，確保所有制度具合法性與可執行性。

公司定期舉辦勞資會議（每季一次），由管理階層與員工代表共同出席，針對員工權益、工作環境與福利制度等議題進行雙向溝通，促進共識與合作。近三年亦無因勞資糾紛而遭受重大損失之情形，顯示溝通機制運作順暢，勞資關係穩定。

4.4.3 人權政策

運鋁為善盡企業社會責任，保障全體同仁、客戶及利害關係人之基本人權，本公司支持並遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》與《聯合國國際勞動組織公約》等國際人權標準，有尊嚴地對待及尊重員工及協力廠商，杜絕任何之歧視、騷擾或強迫勞動行為。

我們承諾保障員工權益，不僅在內部管理制度及工作環境中落實人權保護，並透過有效溝通與宣導，確保員工對人權政策之認識與重視。公司重視工作平等機會，不因種族、性別、年齡、宗教、身心障礙或其他身分特徵而有所差別待遇，並制定「工作規則」，明確規範勞資雙方之權利義務，符合勞動法規並經勞工局核備，以維護員工合法權益促進勞資和諧。

人權政策

本政策執行方針：



人權管理措施

運鋁設有多元溝通管道，針對內部員工申訴已制定「溝通管理程序」，員工遭遇性騷擾或不當對待，可依「檢舉非法與不道德行為或不誠信行為案件之處理辦法」直接向公司管理部反映，公司將保障檢舉者之身份機密性。對於外部利害相關者如有相關疑慮，亦可透過公司官網公告之 ESG 信箱進行申訴，並由公司永續發展委員會窗口統一受理與回應。

新進員工安排相參與人權政策教育訓練，內容涵蓋勞動法規、不法侵害及性騷擾防治宣導，並定期提供職業安全衛生訓練，提升人權意識。2024 年新進人員完成教育訓練達成率為 100%，2024 年度無任何人權侵害或違反情事。

4.5 安全健康的工作環境

4.5.1 職業安全衛生政策與目標

為建立安全、健康的職場環境，運鋁設置「職業安全衛生委員會」，全面推動職業健康與安全事項，強調每位員工「每位員工皆有責任安全完成工作」。秉持對社會責任、能源管理及環境保護的承諾，運鋁積極推動安全衛生管理及優質企業文化，同時致力於環境保護、工作者權益保障，並持續改善健康安全的工作環境及生活品質。

安全衛生管理目標

- 降低職業災害與健康損害風險
- 建立全員參與之安全文化與責任意識
- 定期檢視、改善作業環境與流程
- 提供必要之個人防護具（PPE）與安全教育

4.5.2 職業安全衛生委員會

為全面落實職業安全衛生管理工作，運鋁依據「職業安全衛生管理辦法」設立「職業安全衛生委員會」，由主管、職安安全衛生人員及勞工代表共同組成。委員會總人數為 8 人，其中勞工代表占 3 人，比例達三分之一以上。每季定期召開一次會議。針對公司擬訂之安全衛生政策提出建議，並負責審議、協調及建議有關職業安全衛生之重要事項。

2024年共召開四次會議，討論下列事項：

- ✓ 審議安全衛生政策與目標
- ✓ 災害防止計畫（切割傷、感電、機械事故等）
- ✓ 員工建議回饋機制與實務改善
- ✓ 檢討年度執行成效並制定下一年度目標

4.5.3 危害辨識與風險管理

運鋁以《職業安全衛生法》為基礎，建立完善的危害辨識與風險評估制度。透過員工問卷調查、現場巡檢及作業流程分析等方式，全面掌握職場潛在風險，並導入多向溝通機制，強化資訊透明與即時回饋。

結合職業醫學專業，系統性進行健康風險分析，並依據健康影響程度等關鍵指標，安排員工與職業醫護面談，提出具體且個別化的預防與改善措施。同時，透過四大防護計畫的落實與作業環境的定期訪視，確保風險管理動態調整與持續優化。

危害辨識分類表			
危害類別	危害項目	潛在風險情境說明	建議控制措施
人因性危害	重複性作業	長時間從事電腦操作，可能導致肩頸與手腕肌肉痠痛等肌骨疾病風險。	規劃符合人體工學的工作站、落實工時與休息制度、實施伸展操宣導
人因性危害	手動搬運重物	進行包裝或搬運紙捲等重物作業時，易造成背部與手部過度負荷。	使用輔助搬運設備、教育訓練正確搬運姿勢、風險工區標示提醒
物理性危害	切割、捲夾、跌落	不銹鋼捲裁切與機械操作過程中，存在肢體受傷或跌倒的潛在風險。	設置防護裝置、安全感應、穿戴個人防護具（PPE）、落實 SOP 作業程序
電氣性危害	感電、電氣火災	維修、焊接或配電等作業時，可能遭遇感電或設備過熱導致火災。	定期檢查電線與設備、使用絕緣工具、實施用電安全教育訓練
火災風險	熱源、不當配線	機台運作異常、電氣線路配置不當，可能引發高溫或火災事故。	建置自動斷電與警報系統、落實消防演練、定期檢修配線與機台溫度監控

職災風險分級管理表		
分級等級	作業類型	配備項目
高風險	焊接作業	防焊面罩、隔熱手套、防火衣
中風險	鋼捲裁切	防切割手套、安全鞋、護目鏡
低風險	電氣作業	絕緣手套、安全帽

為防止作業時意外傷害，本公司依各類作業條件配發與要求員工正確使用 PPE，

並納入教育訓練與稽核。

PPE 配備與使用對照表		
作業類型	配備項目	說明
焊接作業	防焊面罩、隔熱手套、防火衣	防止高溫與火花造成灼傷
鋼捲裁切	防切割手套、安全鞋、護目鏡	防止切割傷與鋼捲跌落傷害
電氣作業	絕緣手套、安全帽	預防感電及落物傷害
噪音環境	降噪耳罩	降低長時間暴露造成聽力損傷

4.5.4 緊急事故應變與通報

緊急事故發生單位 或發現人員

一旦發現緊急事故，第一時間由事故發生單位或發現人員進行報告，並立即啟動緊急處理程序。



通知緊急事故 單位主管

通報資訊

人：受傷人員、傷勢狀況、就醫狀況回報

事：事故發生經過

時：發生時間年月日時分

地：發生地點

物：造成受傷媒介



上級主管 職安人員

上級主管接到事故報告後，應快速啟動緊急應變，並同時通知職安人員，以便協調事故的後續處理，確保安全及傷害減少



運鋁同時也建立了「緊急事故通報流程」，藉由日常宣導、教育訓練、緊急事故應變，建立員工防災自主管理及通報程序流程，使發生緊急事故或天然災害時可以立即應變，由專業人員接手處理後續，降低災害造成的人員傷害、財損及工作環境影響。

並依職業安全衛生法第 18 條授予員工退避權，當發生有不可抗拒之立即危險時，立即遠離危險後通報。

當發生不可抗拒因素或天然災害需要退避之安全場所時(如火災、地震、停電)，訂定緊急避難(疏散)集合地點，以確認所有員工皆以安全退避，以利後續救災工作進行。

疏散集合地點



4.5.5 職業健康促進與臨場服務

運錫致力於以 ESG 理念推動臨場健康服務，提供全面的健康管理與關懷措施，配合醫師與護理人員定期提供：

01	員工健康追蹤與關懷（每月）
02	公傷即時支援與醫療指導
03	慢性病風險評估（BMI、血壓、糖脂異常）
04	健康促進活動（如健走、減重、飲食指導）
05	員工建議諮詢與健康提案實施機制

我們定期進行工廠訪視，深入了解工作環境對健康的影響，並透過規劃性的醫護諮詢與活動，加強慢性疾病的預防與保健，協助員工建立健康生活習慣，提升整體生活品質，實現企業永續發展。

健康臨場服務還重點審議健康管理與職業病預防，系統性分析員工主要健康問題，如 BMI 值超標與運動量不足等，並據此提供改善建議與對策。此外，我們依據醫護人員的建議，討論並推動各業務單位與工作者提出的職業安全衛生與健康相關提案。

醫師現場講座並訪視



護理人員關懷諮詢



醫生工廠訪視



4.5.6 年度健康檢查服務

提供優於法規之每年定期到請院所到公司及工廠實施健康檢查，由追蹤、管理及健康促進措施，降低高風險者。

醫師問診



一般檢查及抽血



X光車



4.5.7 安全教育與消防演練

為有效防護工作者健康與安全，建立安全防護體系、加強危害辨識與安全意識，於 2024 年共舉辦 40 場安全衛生相關教育訓練，主題涵蓋安全宣導、危險性機械操作要領、預知危險、工作安全宣導、夾捲預防、代謝症候群、癌症篩檢、健康吃活力動等安全衛生教育訓練。

透過系統化訓練與持續推動健康職場活動，有效提升員工安全意識與健康管理能力，進而降低職業災害與職業病風險。2024 年本公司已取得「健康職場認證標章」，象徵本公司在員工健康促進與安全管理方面之積極投入與具體成果，後續亦將持續強化健康職場推動機制，營造安全、友善與具活力的工作環境。



▲ 健康職場認證標章

訓練統計表

課程名稱	2023 年		2024 年		達成率
	受訓次數	受訓時數	受訓次數	受訓時數	
一般安全衛生教育訓練	44	264	31	186	100%
在職教育訓練	9	9	4	4	100%
消防演練	2	6	2	6	100%
衛教講習	2	4	3	6	100%

減重與健康萬步
健走活動頒獎



工安人員進行
安全教育訓練



副總加強宣導



4.5.8 承攬商安全管理

視承攬商為重要的工作夥伴，為確保承攬商人員的工作安全，各生產據點除依據職業安全衛生相關法令規定，實施危害告知及監督外，並推動各項管理機制以強化承攬商安全衛生管理。

4.5.9 消防演練與實作訓練

教導員工發生災害時如何緊急應變與自救，透過模擬最危險及人力最少情境規劃編組演練方式，就核算起火等區劃的「界線時間」，再與實測應變行動所需時間相較，驗證自

訓練項目	課程內容
滅火訓練	講解滅火原理、方法及實作
通報訓練	講解如何通報消防單位 講解如何廣播疏散人員
避難訓練	講解避難引導原則 講解場所疏散規劃
綜合訓練	1.假設可能起火情境，啟動本場所自衛消防編組機制。(本次模擬D棟拋砂機起火) 2.防災應變之教育訓練。 3.初期滅火操作

衛消防編組應變能力是否足夠，找出危險因子及可改善方案，以強化各類場所整體安全性，自衛消防編組之滅火、通報及避難訓練之實施；每半年舉辦一次。

消防實際演練狀況

滅火器操作講解



初期滅火器實作



初期滅火器實作



廣播疏散演練



緊急疏散演練



消防栓實作演練



點名確認全員疏散



滅火原理及疏散規劃講解



4.5.10 職業傷害

項目別	台灣	
	2023	2024
實際出勤總工作時數(小時)	356,016	335,840
工傷事件數(件)	2	3
工傷率(IR)	1.12	1.79
損失日數(天)	42	13
失能傷害頻率(FR)	5.61	8.93
失能傷害嚴重率(SR)	117	38
死亡人數(件)	0	0
職業傷害的主要類型	切割傷、墜落	切割傷

註：工傷率(IR)=(工作傷害總次數×200,000)÷實際出勤總工時，不包含員工個人通勤交通事故
失能傷害頻率(FR) = (失能傷害總人次×1,000,000)÷總工時
失能傷害嚴重率(SR) = (損失日數×1,000,000)÷總工時
統計範圍：台灣(總管理處及大發廠)之全職員工，不包含外包人員。

2023-2024 失能傷害原因及改善措施

傷害原因	改善措施
裝設紙套筒割傷	更改為固定式套筒，無須人員裝設
人員墜落	加強固定護欄，更換物品放置位置
未配戴手套割傷	加強宣導及巡檢防護具配戴

加強教育訓練
確實配戴個人防護



05 社會關懷與回饋

運鋁本著「取之於社會，用之於社會」的精神，積極投入社會參與，期以建構一個多元文化、教育關懷、創意活力與環境永續的社會。為了能達到這樣的社會願景，有賴於推動社會公益相關制度及品格教育推廣，故本公司成立社會公益小組，因本公司位於高雄市，也盡可能找南部地緣相關需要協助的團體，以盡企業責任。

具體推動計畫之提出及執行：

- 高雄市大眾緣行善功德會(社福單位未補助之無依老人及邊緣人的訪視、援助及成立公益大體修護團隊)-每月固定捐款。
- 財團法人高雄市私立永安兒童之家(幫助家庭遭逢變故及孤苦無依之兒童，身心人格發展)-每月固定捐款

萬安師生參觀大發廠



- 社會公益小組及運鋁職員熱心志工帶領偏鄉屏東萬安國小師生、家長，參觀大發工廠、欣賞電影、快樂午餐、搭捷運和讓偏鄉學生體驗買書的環境與樂趣，並至政大書局買書，充實學校圖書。

**泰武鄉萬安小學校長
感謝運錫持續支持偏鄉學童，致贈感謝狀**



帶領萬安師生 搭乘“占岸壹號遊艇” 認識美麗雄偉的高雄港



帶領偏鄉學童(萬安師生)買書樂



運錫志工團隊



運錫志工團隊



**中秋節向台南農民訂購台南
麻豆文旦，支持台灣農作物**

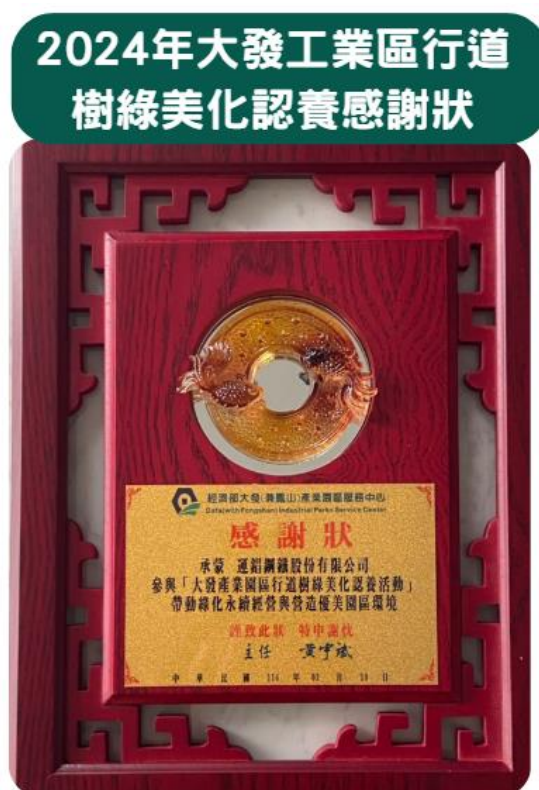


**端午節向公益團體-愛盲基金會
訂購端午節公益禮盒**



大發工業區認養行道樹

為響應工業區的綠美化，我們每年投入經費，認養工廠周邊人行道樹，積極推動綠色環保意識。我們致力於打造自然優美的綠色環境，不僅提升了工作環境的品質，還為社區和鄰里提供了更整潔、舒適的綠化空間。我們以實際行動為都市景觀的美化貢獻一份心力，讓環境更友善、生活更美好。



附錄一 GRI 內容索引表

使用聲明：運鋁鋼鐵股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的內容

使用的 GRI 1：GRI 1:基礎 2021

GRI 準則	揭露項目	頁碼	備註
GRI 2 一般揭露 2021			
組織及報導實務			
2-1	組織詳細資訊	19	
2-2	組織永續報導中包含的實體	3	
2-3	報導期間、頻率與聯絡窗口	3、4	
2-4	資訊重編	無	
2-5	外部保證/確信	無	
活動與工作者			
2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	43-49	
2-7	員工	72	
2-8	非員工的工作者	73	
治理			
2-9	治理結構及組成	24-26	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	29	
2-11	最高治理單位的主席	24、28	
2-12	最高治理單位監督衝擊管理的角色	27	
2-13	衝擊管理的負責人	37	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	備註
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	37	
2-15	利益衝突	40	
2-16	溝通關鍵重大事件	15-18	
2-17	最高治理單位的群體智識	30	
2-18	最高治理單位的績效評估	32	
2-19	薪酬政策	31	
2-20	薪酬決定流程	31	
2-21	年度總薪酬比率	79	
策略、政策與實務			
2-22	永續發展策略的聲明	1	
2-23	政策承諾	37-39	
2-24	納入政策承諾	33、61	
2-25	補救負面衝擊的程序	36	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	36	
2-27	法規遵循	33	
2-28	公協會的會員資格	41	
2-29	利害關係人議合方針	5-7	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	備註
2-30	團體協約	未設工會和集體協商協定，定期透過勞資會議與多元管道與員工溝通	
GRI 3：重大主題 2021			
3-1	決定重大主題的流程	8-9	
3-2	重大主題列表	10	
3-3	重大主題管理	12-18	
GRI 201：經濟績效 2016			
201-1	經濟價值產出與分配	22	
201-2	氣候變遷相關風險與機會	65-66	
201-4	政府補助	23	
GRI 202：市場地位			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	79	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	74	
GRI 204：採購實務 2016			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	59	
GRI 205：反貪腐 2016			
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	34	
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	34	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	34	
GRI 302：能源 2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	62	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	備註
302-2	組織外部的能源消耗量	62	
302-3	組織能源密集度	62	
302-4	減少能源消耗	62	
GRI 303：水與放流水 2018			
303-1	共享水資源之相互影響	69	
303-2	與排水相關衝擊的管理	69	
303-3	取水量	70	
303-4	排水量	70	
303-5	耗水量	70	
GRI 305：排放 2016			
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	67	
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	67	
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	67	
305-4	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	67	
305-5	溫室氣體排放減量	63-66	
GRI 306：廢棄物 2020			
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	71	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	71	
306-3	廢棄物的產生	71	
306-4	廢棄物的處置移轉	71	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	備註
306-5	廢棄物的直接處置	71	
GRI 307：有關環境保護的法規遵循			
307-1	違反環保法規	71	
GRI 308：供應商環境評估 2016			
308-1	採用環境標準篩選新供應商	59-60	
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	59-60	
GRI 401：勞雇關係 2016			
401-1	新進員工和離職員工	75-76	
401-2	提供給全職員工的福利	80-83	
401-3	育嬰假	83	
GRI 403：職業安全衛生 2018			
403-1	職業安全衛生管理系統	87	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	88	
403-3	職業健康服務	91	
403-4	勞工參與與溝通	87	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	94	
403-6	工作者健康促進	93	
403-9	職業傷害	96	
GRI 404：訓練與教育 2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	78	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	備註
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016			
405-1	治理單位與員工的多元化	72	
405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	79	
GRI 412：人權評估 2016			
412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	86	
412-2	人權政策或程序的員工訓練	85	
412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議	無此情事	
GRI 414：供應商社會評估 2016			
414-1	新供應商使用社會準則篩選	59-60	

附錄二 SASB 索引表

主題	指標代碼	揭露指標	2024 年揭露情形	章節	頁碼	備註
溫室氣體排放	EM-MM-110a.1	範疇一溫室氣體之全球總排放量	運鋁：87.27 公噸 CO ₂ e 奇億：3,734.75 公噸 CO ₂ e	3.4 溫室氣體管理	67	
	EM-MM-110a.2	管理範疇一排放量的長期和短期策略或計畫、減排目標及其績效分析	目標：2025 年減排 10%，長期目標碳中和，執行 ISO 14064 查證	重大主題：氣候策略與行動 3.4 溫室氣體管理	15 67	
空氣品質	EM-MM-120a.1	空氣污染物排放 (NO _x 、SO _x 、PM10 等)	不適用 (裁切加工業)	-	-	
能源管理	EM-MM-130a.1	(1)總能源消耗	運鋁：8,831.37 GJ (外購電力 + 汽油 + 柴油) 奇億：260,676.84 GJ (含外購電力、汽油、柴油、天然氣、太陽能自發電)，合計：269,508.21 GJ	3.2 能源管理	62	
		(2)電網電量占比	運鋁：100% 奇億：約 65.74% (171,356.26 / 260,676.84)			
		(3)再生能源占比	運鋁：0% (未使用再生能源) 奇億：9.6% (太陽能自發電約 25,014 GJ)			
水資源管理	EM-MM-140a.1	(1) 總取水量 (立方公尺) (2) 總耗水量 (立方公尺) (3) 所在地區水壓指數	(1) 總取水量：運鋁 13,714.28 立方公尺 (自來水 13,287 立方公尺+雨水 427.28 立方公尺) (2) 總耗水量：運鋁 1,443.28 立方公尺 (3) 水壓指數：運鋁「無」	3.5 用水管理	70	
	EM-MM-140a.2	違反廢水排放的法規及數量	2024 年無違規排放事件	3.5 用水管理	70	
廢棄物管理	EM-IS-150a.1	1. 廢棄物產生量 2. 有害廢棄物百分比 3. 廢棄物回收百分比	(1) 總廢棄物：運鋁 243.15 噸 (2) 有害廢棄物：0% (3) 廢棄物回收百分比：89%以上	3.6 廢棄資源管理	71	
職業健康與安全	EM-IS-320a.1	分別針對全職及約聘員工揭露以下比例 1. 可記錄工傷率 2. 死亡率 3. 虛驚事件率	(1) 工傷率：運鋁 1.7866 (2) 死亡率：運鋁 0 (3) 虛驚事件率：制度建置中 工傷主要類型為切割傷，依照 ISO 45001 進行定期安全訓練與改善。	4.5 安全健康的工作環境	96	

主題	指標代碼	揭露指標	2024 年揭露情形	章節	頁碼	備註
活動指標	EM-IS-000.A	粗鋼產量、轉爐及電弧爐之百分比	不適用，無冶煉製程	-		
	EM-IS-000.B	鐵礦總產量	不適用，無採礦	-		
	EM-IS-000.C	焦煤總產量	不適用，無煤使用或冶煉	-		

附錄三 鋼鐵業永續揭露指標

編號	指標	指標 種類	2024 年揭露情形	單位	對應章節與頁碼	備註
一	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量 (註 1)	量化	運鋁 ：消耗能源總量 8,831.37 GJ；外購電力百分比 100%；再生能源及自發自用 0 GJ 奇億 ：消耗能源總量 260,676.84 GJ；外購電力百分比約 65.74%；再生能源使用率約 9.6%；自發自用太陽能 6,948,334 度 (折約 25,014 GJ)	十億焦耳(GJ) · 百分比(%)	<u>3.2 能源管理</u> P.62	運鋁使用台電電力，無自發自用。 奇億太陽能採自發自用模式
二	消耗燃料總量、煤炭百分比、天然氣百分比及再生燃料百分比	量化	運鋁 ：無使用煤炭與天然氣 奇億 ：燃料總量 64,306.59 GJ (含汽油、柴油、天然氣)；其中天然氣 63,301.31 GJ，占總能源約 24.28%；煤炭及再生燃料使用率皆為 0%	十億焦耳(GJ) · 百分比(%)	<u>3.2 能源管理</u> P.62	燃料合計依汽油、柴油、天然氣數據；未使用煤與再生燃料
三	總取水量及總耗水量	量化	運鋁 ：取水量：13,714.28 立方公尺 (自來水 13,287 立方公尺+雨水 427.28 立方公尺) 耗水量：1,443.28 立方公尺	立方公尺	<u>3.5 用水管理</u> P.70	
四	所產生廢棄物之重量、有害廢棄物之百分比及回收百分比	量化	運鋁 ：243.15 噸，回收率約 89%以上，無有害廢棄物。	公噸 (t) · 百分比 (%)	<u>3.6 廢棄資源管理</u> P.71	回收項目含廢鐵、廢紙、廢潤滑油等
五	說明職業災害人數及比率	量化	運鋁 ：工傷 3 件，工傷率 1.7866，無死亡事故 損失日數 13 日，失能傷害頻率(FR)：8.93，嚴重率(SR)：38	數量 · 比率(%)	<u>4.5 安全健康的工作環境</u> P.96	包含總公司與大發廠
六	依產品類別之主要產品產量	量化	運鋁 ：不銹鋼捲板 104,644 公噸 奇億 ：不銹鋼捲板 44,256 公噸	依產品類型而不同	-	
			註 1：自發自用能源總量依「再生能源發展條例」、「再生能源憑證實施辦法」或相關子法之定義。			

附錄四 上市公司氣候相關資訊

氣候相關資訊執行情形

項目	2024 年揭露情形					章節	頁碼																																						
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	董事會為負責審核和指導集團整體氣候變遷策略、行動計畫及年度目標之最高指導單位，「永續發展委員會」則是每年定期向董事會報告執行計畫暨成果。 為了有效管理氣候相關風險與機會，由「永續發展委員會」主委指派「永續環境小組」為氣候變遷相關管理之專責單位，「永續環境小組」除定期針對公司內部的永續推動策略及方針進行滾動式檢討，同時洞察外部環境的變化，在分析公司永續機會與風險時，能同步回饋至公司的風險管理層面，並定期向「永續發展委員會」報告策略及執行進度。					3.3 氣候變遷 因應策略	65																																						
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	影響所涵蓋範疇為上游、公司內部與下游，並將各項風險考量其發生時間點劃分為：短期為 3 年以內、中期為 3-5 年、長期為 5 年以上，詳下表說明。 <table><tr><th colspan="3">氣候變遷主要風險與機會</th><th>對業務、策略及財務的潛在衝擊</th><th>因應做法</th></tr><tr><td rowspan="6">風險</td><td rowspan="2">短期</td><td>電費持續上漲</td><td>成本增加</td><td>設置太陽能發電設施，擬定節電相關措施</td></tr><tr><td>氣候異常影響運輸</td><td>(1) 運費成本增加 (2) 影響進口原料及出口商品交期</td><td>(1) 留意氣象狀態及早因應 (2) 增加運輸廠商分散風險</td></tr><tr><td rowspan="2">中期</td><td>國內外碳排相關稅費課徵</td><td>營運成本增加</td><td>採購較低碳排原物料及節能設備</td></tr><tr><td>自然資源價格波動、供貨不穩定</td><td>原料貨源中斷</td><td>分散供應商降低風險</td></tr><tr><td rowspan="2">長期</td><td>極端氣候影響原料供應、產品生產、銷售</td><td>影響企業正常營運</td><td>(1) 保險理賠 (2) 分散供應商、開發新客戶 (3) 拓展新業務</td></tr><tr><td rowspan="3">機會</td><td>短期</td><td>資源使用效率提升</td><td>降低成本</td><td>水、電等資源節省及有效使用</td></tr><tr><td rowspan="2">中期</td><td>技術、設備效能提升</td><td rowspan="2">資本資出增加、營運成本降低</td><td rowspan="2">採購較低碳排原物料及節能設備</td></tr><tr><td>低碳原物料取得</td></tr><tr><td>長期</td><td>產業轉型</td><td>提升企業競爭力</td><td>拓展更多元的營運模式</td></tr></table>					氣候變遷主要風險與機會			對業務、策略及財務的潛在衝擊	因應做法	風險	短期	電費持續上漲	成本增加	設置太陽能發電設施，擬定節電相關措施	氣候異常影響運輸	(1) 運費成本增加 (2) 影響進口原料及出口商品交期	(1) 留意氣象狀態及早因應 (2) 增加運輸廠商分散風險	中期	國內外碳排相關稅費課徵	營運成本增加	採購較低碳排原物料及節能設備	自然資源價格波動、供貨不穩定	原料貨源中斷	分散供應商降低風險	長期	極端氣候影響原料供應、產品生產、銷售	影響企業正常營運	(1) 保險理賠 (2) 分散供應商、開發新客戶 (3) 拓展新業務	機會	短期	資源使用效率提升	降低成本	水、電等資源節省及有效使用	中期	技術、設備效能提升	資本資出增加、營運成本降低	採購較低碳排原物料及節能設備	低碳原物料取得	長期	產業轉型	提升企業競爭力	拓展更多元的營運模式	3.3 氣候變遷 因應策略	65
氣候變遷主要風險與機會			對業務、策略及財務的潛在衝擊	因應做法																																									
風險	短期	電費持續上漲	成本增加	設置太陽能發電設施，擬定節電相關措施																																									
		氣候異常影響運輸	(1) 運費成本增加 (2) 影響進口原料及出口商品交期	(1) 留意氣象狀態及早因應 (2) 增加運輸廠商分散風險																																									
	中期	國內外碳排相關稅費課徵	營運成本增加	採購較低碳排原物料及節能設備																																									
		自然資源價格波動、供貨不穩定	原料貨源中斷	分散供應商降低風險																																									
	長期	極端氣候影響原料供應、產品生產、銷售	影響企業正常營運	(1) 保險理賠 (2) 分散供應商、開發新客戶 (3) 拓展新業務																																									
		機會	短期	資源使用效率提升	降低成本	水、電等資源節省及有效使用																																							
中期	技術、設備效能提升		資本資出增加、營運成本降低	採購較低碳排原物料及節能設備																																									
	低碳原物料取得																																												
長期	產業轉型	提升企業競爭力	拓展更多元的營運模式																																										

項目	2024 年揭露情形	章節	頁碼
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	請參照 3.3 氣候變遷因應策略	<u>3.3 氣候變遷 因應策略</u>	65-66
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	本公司設有「永續發展委員會」，委員會由總經理擔任主委，該委員會包含公司治理小組、永續環境小組、社會公益小組及誠信經營小組，其中公司治理小組負責公司治理、風險管理等相關政策及管理機制之訂定、監督及檢討。並負責協調相關部門進行風險辨識、評估、管制及監督，定期向「永續發展委員會」報告執行情形，由「永續發展委員會」每年至少一次向董事會報告整體風險管理執行情形。各相關部門依職掌內容評估各風險因子發生之可能性與衝擊影響的程度，擬訂必要措施並落實執行，妥善管理各項風險。並由內部稽核依據風險管理政策及風險評估結果擬訂年度稽核計畫，依計畫執行各項制度稽核作業，協助董事會監督及控管執行決策可能潛在之風險，確保各作業風險均獲得有效管控，並適時提出改善建議。 本公司「永續發展委員會」之永續環境小組為氣候變遷相關管理之專責單位。該單位負責蒐集國際報告文獻、國內外同業氣候相關風險與機會議題，並舉辦氣候風險與機會的教育訓練與內部討論，評估對本公司產生的潛在影響，根據所產生的潛在影響，歸納出本公司重大氣候相關風險與機會，以增進公司因應氣候變遷之能力。	<u>3.3 氣候變遷 因應策略</u>	65
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	請參照 3.3 氣候變遷因應策略	<u>3.3 氣候變遷 因應策略</u>	65-66
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	請參照 3.3 氣候變遷因應策略	<u>3.3 氣候變遷 因應策略</u>	65-66
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	規劃中	-	-

項目	2024 年揭露情形	章節	頁碼																																												
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	規劃中	-	-																																												
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 1-1 及 1-2)。	溫室氣體盤查及確信情形詳下列 1-1 說明。溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫詳下列 1-2 說明。	3.4 溫室氣體管理	67																																												
1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形																																															
敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO2e)、密集度(公噸 CO2e/百萬元)及資料涵蓋範圍。	依上市櫃公司永續發展路徑圖規定，運鋁鋼鐵股份有限公司自 2023 年起完成溫室氣體盤查，本公司合併報表之子公司自 2025 年起 完成溫室氣體盤查。		3.4 溫室氣體管理 67																																												
	<table><tr><th rowspan="2">公司別</th><th rowspan="2">項目</th><th colspan="2">溫室氣體排放量 (CO2e)</th></tr><tr><th>2023 年</th><th>2024 年</th></tr><tr><td rowspan="3">運鋁</td><td>範疇一</td><td>83.4251</td><td>87.2717</td></tr><tr><td>範疇二</td><td>1,095.2816</td><td>1,100.1671</td></tr><tr><td>小計</td><td>1,178.7067</td><td>1,187.4388</td></tr><tr><td rowspan="3">奇億(子公司)</td><td>範疇一</td><td>6,291.93</td><td>3,734.75</td></tr><tr><td>範疇二</td><td>28,713.42</td><td>25,541.60</td></tr><tr><td>小計</td><td>35,005.35</td><td>29,276.35</td></tr><tr><td colspan="2">總計</td><td>36,184.0567</td><td>30,463.7888</td></tr><tr><td colspan="2">溫室氣體排放密集度</td><td>3.0566</td><td>2.8431</td></tr><tr><td>運鋁</td><td>範疇三</td><td>181,808.5475</td><td>500,663.4192</td></tr><tr><td>奇億(子公司)</td><td>範疇三</td><td>168,474.1</td><td>114,427.51</td></tr><tr><td colspan="2">註：溫室氣體排放量之密集度係以營業額（新臺幣百萬元）為計算之數據。</td></tr></table>			公司別	項目	溫室氣體排放量 (CO2e)		2023 年	2024 年	運鋁	範疇一	83.4251	87.2717	範疇二	1,095.2816	1,100.1671	小計	1,178.7067	1,187.4388	奇億(子公司)	範疇一	6,291.93	3,734.75	範疇二	28,713.42	25,541.60	小計	35,005.35	29,276.35	總計		36,184.0567	30,463.7888	溫室氣體排放密集度		3.0566	2.8431	運鋁	範疇三	181,808.5475	500,663.4192	奇億(子公司)	範疇三	168,474.1	114,427.51	註：溫室氣體排放量之密集度係以營業額（新臺幣百萬元）為計算之數據。	
	公司別	項目				溫室氣體排放量 (CO2e)																																									
				2023 年	2024 年																																										
	運鋁	範疇一		83.4251	87.2717																																										
		範疇二		1,095.2816	1,100.1671																																										
		小計		1,178.7067	1,187.4388																																										
	奇億(子公司)	範疇一		6,291.93	3,734.75																																										
		範疇二		28,713.42	25,541.60																																										
		小計		35,005.35	29,276.35																																										
	總計			36,184.0567	30,463.7888																																										
	溫室氣體排放密集度			3.0566	2.8431																																										
	運鋁	範疇三		181,808.5475	500,663.4192																																										
	奇億(子公司)	範疇三		168,474.1	114,427.51																																										
	註：溫室氣體排放量之密集度係以營業額（新臺幣百萬元）為計算之數據。																																														

項目	2024 年揭露情形						章節	頁碼	
1-1-2 溫室氣體確信資訊									
敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。	依上市櫃公司永續發展路徑圖規定，運鋁鋼鐵股份有限公司自 2024 年起完成溫室氣體查證，本公司合併報表之子公司自 2027 年起完成溫室氣體查證。						3.4 溫室氣體管理	67	
	年度	公司別	範疇一 (公噸 CO2e)	範疇二 (公噸 CO2e)	範疇三 (公噸 CO2e)	確信機構			確信情形說明
	2023 年	運鋁	83.4251	1,095.2816	181,808.5475	台灣檢驗科技股份有限公司			經第三方依 ISO 14064-3 查證，類別 1-2 為合理保證，類別 3-6 為有限保證。
	2024 年		87.2717	1,100.1671	500,663.4192	法標國際認證股份有限公司			經第三方依 ISO 14064-3 查證，類別 1-2 為合理保證，類別 3-6 為有限保證。
	2023 年	奇億 (子公司)	本公司合併報表子公司自 116 年起完成溫室氣體查證。						
2024 年									
1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫									
敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。	溫室氣體減量基準年及減量目標： 1. 本公司已通過「ISO 14001」環境管理系統驗證並定期取得認證。 2. 設定減碳目標以 2023 年為基準年，在 2030 年減碳 30%，2040 年減碳 50%，2050 年達淨零碳排。 3. 廠內固定式起重機小車馬達陸續加裝變頻器，以達節能與減少煞車來令片更換頻率。 4. 公務用汽車陸續汰換電動汽車。 5. 增加自有綠電使用。 6. 不定期發布節能減碳相關議題向同仁宣導。 7. 加強持續推動節約用水，珍惜水資源。 8. 優先採購節能標章產品，逐年提高綠色採購的占比。						IV 重大主題	15-16	
	溫室氣體減量策略及具體行動計畫： 1. 自 2022 年起，每年依據國際標準 ISO 14064-1 進行組織型溫室氣體盤查，並自 2023 年起盤查結果均執行第三方驗證以確保數據品質。 2. 2024 年將二期大貨車汰舊換新為六期大貨車。								
							3.3 氣候變遷因應策略	65-66	

	3. 2024 年大發廠之 F 棟廠房、停車棚、辦公樓屋頂完成 490.96KW 太陽光電設施，建置成本約新台幣 2,020 萬元，2024 年起已發電 451,503 度（約當減少 223 公噸 CO2e 碳排放）。本廠太陽能總建置數 1,923.16KW，年發電約 203 萬度，約當減少 1,004 公噸 CO2e 碳排放。 4. 2025 年度預計委託能員管理公司全面性檢視能源現況，並做具策略之節能規劃、持續性的改善能源績效。		
--	--	--	--



運鋁總公司 股票代碼 2069

地址：801高雄市前金區中正四路235號13樓

電話：07-9695858

傳真：07-9685768

大發裁剪廠

地址：831高雄市大寮區華西路12號

Head Office

13F, No 235, Jungjeng 4th Rd, Chianjin Chiu,
Kaohsiung, 801, Taiwan

TEL：886-7-9695858

FAX：886-7-9685768

公司網站 Website

<https://www.yuenchang.com.tw/>

