

運錫鋼鐵股份有限公司

115 年度 公司經營計劃

年度短期計畫	1. 善用保稅優勢，採直接出口方式外銷，避開反傾銷。 2. 力求穩健，降低庫存，提高存貨周轉率。 3. 改善製程作業對環境衝擊，達到零汙染、零衝擊。 4. 掌握鎳價波動行情，與銀行部門密切聯繫 5. 推動再生能源，租賃太陽能板發電 6. 落實綠色採購並推動 5S，全面提升公司整體運作		
品質目標	客戶抱怨件數 96 件以下/年		
環境目標	● 回收再利用率 90% ● 避免環境衝擊事件零發生		
潛在緊急狀況及對環境衝擊	*電力無法傳送或停止，造成全廠機器停止運作，生產停擺。		
	部門	績效指標項目	目標值
績效指標項目	業務部	年營業額	851,612 萬元
		客戶滿意度	4 分以上
	採購課	供應商績效評估	90 分以上
	品管課	客戶抱怨件數	8 件以下/月
	工安課	環境衝擊事件	0 件/月
		回收再利用率	90%以上
風險機會項目	工安課	符合法規要求	100%
	採購課	提供無毒害之產品	100%
	事務課	提供員工穩定工作保障—符合勞基法要求	100%
	總經理	永續的獲利能力-EPS	2.0 以上
	生產課	電力能源節能—降低年平均總用電量	(拋砂)0.25 度/米 ↓ (分條)0.05 度/米 ↓ (飛一)0.06 度/米 ↓ (飛二)0.09 度/米 ↓ (厚板)0.17 度/米 ↓
	工安課	噪音汙染職業災害	0 件/月
中長期計畫	1. 加強自動化引進並改善工作環境，跨足其他鋼材市場，上下整合。 2. 配合具潛力客戶布局方向，尋找潛力產品，穩定未來產品的出口。 3. 加強不銹鋼製程的改善，增加廣度並朝高附加價值之產品研發。 4. 建立良好溝通和教育訓練，提高員工福利及保障。 5. 具有彈性之採購策略，使原料價格貼近市場，降低營運採購風險。		
董事長/總經理	各部門會簽		制訂日期
			115.04.07
			版本
			1